

DOSSIER DE PRESSE



# **19<sup>ème</sup> JOURNEE DU PARFUM CONCOURS DE NEZ**

**Dimanche 9 avril 2017**

**Palais de Congrès de Grasse**

*Organisée par le Rotary Club de Grasse*



## COMMUNIQUE DE PRESSE

La Journée du Parfum, organisée depuis 1999 par le Rotary Club de Grasse dans le cadre de l'action professionnelle et de l'action en faveur de la jeunesse, met en valeur la principale activité économique du Pays de Grasse : l'industrie du Parfum et des Arômes. Elle fait découvrir et connaître ce domaine d'activité au plus grand nombre par :

- l'initiation à la parfumerie au travers de rencontres directes avec des parfumeurs professionnels issus des grandes sociétés grassoises, et, peut-être, la découverte d'une vocation pour les jeunes visiteurs,
- l'information par le biais de stands découverte (nombreux cette année), de conférences présentées par des personnalités reconnues du monde de la parfumerie et des visites guidées du Musée International de la Parfumerie,
- La participation au ludique « Concours de Nez », doté de nombreux prix, qui permet aux visiteurs de tester leurs connaissances et leurs aptitudes olfactives.

La Journée du Parfum 2017 a pour thème de sa 19<sup>ème</sup> édition :

### « Le parfum Us et Cultures »

Elle est placée sous la Présidence d'Honneur de Jacques Cavallier, Maître Parfumeur de LVMH.

Deux conférences sont au programme :

- « Evolutions Olfactives des 4 dernières décennies »  
par Isabelle Ferrand et Claire Lonvaud (Cinquième sens),
- « Us et cultures, sources d'inspiration parfumée »  
par Philippe Collet (Parfumeur – Expressions Parfumées),

En achetant leur billet d'entrée à la manifestation (5 €), les visiteurs peuvent participer au Concours de Nez et ont le jour même un accès gratuit au Musée International de la Parfumerie. Deux visites guidées sont également proposées aux visiteurs qui se seront pré-inscrits.

La Journée du Parfum poursuit chaque année un objectif caritatif (80.000 euros ont été reversés à des associations depuis sa création). Cette année, l'objectif est de récolter des fonds pour deux causes : la pauvreté via la Conférence Saint Vincent de Paul de Grasse et l'éradication de la Poliomyélite dans le Monde via la Fondation Rotary qui mène ce combat depuis 30 ans et, même si celui-ci est presque gagné, doit poursuivre ses efforts.

L'édition 2017 de la Journée du Parfum a lieu le :

dimanche 9 avril, de 10 h à 19 h, au Palais des Congrès de Grasse

## SOMMAIRE

Communiqué de presse	page 2
Contacts	page 4
Visuel 2017	page 5
Programme	page 6
Concours de Nez	page 7
Partenaires principaux	page 8
Autres partenaires	page 9
Liste des stands	page 10
Rotary Club de Grasse	page 11
Bénéficiaires de la Journée du Parfum	page 12
Sponsors	page 13
Historique de la Journée du Parfum	page 14
Revue de presse	page 15

## CONTACTS

Président du Rotary Club de Grasse	Alain Le Roux <a href="mailto:alreos@me.com">alreos@me.com</a> 06 75 72 00 82
Secrétariat de la JdP	Jean-Paul Hélix <a href="mailto:jphelix@sfr.fr">jphelix@sfr.fr</a> 06 52 22 61 66
Fondateur de la JdP et Concours de Nez	Tancrede Bonnici <a href="mailto:tedbonnici@aol.com">tedbonnici@aol.com</a> 04 93 36 77 43
Communication	Jean-Charles Lesser <a href="mailto:lesserjc@gmail.com">lesserjc@gmail.com</a> 06 64 33 29 11
Rotary Club de Grasse	<a href="mailto:info@rotary-club-grasse.org">info@rotary-club-grasse.org</a>



VISUEL 2017

# Journée du Parfum

## 19<sup>ème</sup> Concours de Nez



*Le parfum Us et Cultures*

## 19<sup>ème</sup> JOURNÉE DU PARFUM et son CONCOURS DE NEZ

Sous la Présidence d'Honneur de Jacques CAVALLIER  
Maître Parfumeur de LVMH

*sur le thème : Le Parfum, us et cultures*

**DIMANCHE 9 AVRIL**  
à partir de 10h00

**PALAIS des CONGRES de GRASSE**  
Place du Cours Honoré Cresp (Parking du Cours)  
Entrée : 5€ - gratuit pour les moins de 18 ans

### PROGRAMME

10h à 17h30

#### Découverte des us et cultures du parfum

Stands de découverte et d'initiation concernant différentes régions du monde animés par les Parfumeurs des sociétés Mane, Payan Bertrand, Robertet, Azur Fragrances et Parfex

11h à 16h30

#### Concours de Nez

Ouvert au public de la Journée selon trois catégories (jeunes de moins de 12 ans - jeunes 12 à 18 ans - adultes)  
Reconnaitre des odeurs et répondre aux questions «Us et cultures»

10h à 17h30

#### Stands découverte et initiation au Parfum

Cinquième Sens (animation pour les enfants), Galimard et son orgue à flaveurs, l'Osmothèque de Versailles, les élèves du Grasse Institute of Perfumery, Histoire de Chiris, Librairie Expression, Bulle de Zen au naturel, Association Patrimoine Vivant en Pays de Grasse

15h & 16h30

#### Conférences

Evolutions Olfactives des 4 dernières décennies  
par Isabelle Ferrand et Claire Lonvaud (5<sup>ème</sup> Sens)  
Us et cultures, sources d'inspiration parfumée  
par Philippe Collet (Expressions Parfumées)

10h à 17h30

#### Visites du MIP

Le billet d'entrée de la Journée du Parfum donne également accès au Musée International de la Parfumerie  
Deux visites guidées sont proposées - Pré-inscription recommandée par mail à [info@rotary-club-grasse.fr](mailto:info@rotary-club-grasse.fr)

18h

#### Résultats du Concours et Remise des Prix

Pour recevoir leur prix, les lauréats doivent être présents (ou représentés) lors de la remise des prix

## CONCOURS DE NEZ

Le traditionnel Concours de Nez est ouvert à chaque visiteur qui peut participer, selon son âge, à l'une des trois catégories :

- Moins de 12 ans,
- Plus de 12 ans et moins de 18 ans.
- Adultes.

Pour ceux qui le souhaitent, le concours est un moment ludique qui conclut la visite des stands « découverte » des grands industriels du parfum du Pays de Grasse.

Il offre à chaque participant l'opportunité de tester son aptitude à reconnaître les matières premières et les compositions qui lui ont été présentées sur les stands.

Outre les questions qui mettent en jeu la mémoire olfactive des candidats, ceux-ci ont aussi à répondre à des questions de connaissance du monde du Parfum. A côté de quelques questions de culture générale, la plupart des autres trouvent leurs réponses dans les propos tenus sur les stands « découverte » par les jeunes parfumeurs d'Azur Fragrances, de Mane, de Payan Bertrand, de Robertet ou de Parfex.

De très beaux lots récompensent les meilleurs candidats de chaque catégorie, lors de l'annonce des résultats qui a lieu en fin de journée à 18h30.

Cette année un concurrent de la catégorie 12-18 ans devrait faire l'objet d'un reportage de TF1.





# Rotary

## PARTENAIRES PRINCIPAUX

Par leur concours précieux, ce sont nos partenaires principaux et leurs équipes motivées, créatives et compétentes qui rendent possible l'organisation de la Journée du Parfum. Ils ont l'art de communiquer aux visiteurs leur passion du parfum avec beaucoup d'enthousiasme et de fraîcheur.

### Mane

Mane, entreprise indépendante créée en 1871 et qui a su le rester, figure aujourd'hui par les leaders mondiaux des arômes et des parfums composés à partir de matières premières naturelles et de molécules innovantes issues de son savoir-faire séculaire et de sa recherche permanente.

<http://www.mane.com>

### Payan Bertrand

Depuis 1854, Payan Bertrand fabrique des matières premières aromatiques naturelles et des compositions pour les industriels de la parfumerie, des arômes alimentaires et de l'aromathérapie. Payan Bertrand est présent sur plus de 60 marchés répartis sur les 5 continents.

<http://www.payanbertrand.com>

### Robertet - Charabot

Le Groupe Robertet, comme la Société Charabot, sont des partenaires fidèles de la Journée du Parfum depuis la création de cette manifestation.

Le Groupe développe une triple activité dans les arômes alimentaires, les compositions pour les parfums, et les matières premières naturelles et connaît un succès mondial au travers de sa présence active dans plus de 50 pays : Europe, Etats-Unis, Amérique Latine, Asie, Afrique du Sud.

<http://www.robertet.com>

### Azur Fragrances

Azur Fragrances, fondée en 1978, crée des compositions parfumées sur mesure pour les grands noms de l'industrie et pour une grande variété de produits. Azur Fragrances intervient depuis l'an passé dans la Journée du Parfum et pour la préparation du Concours du Nez.

<http://www.azur-fragrances.com/fr/>

### Parfex

Maison de composition fondée à Grasse en 1985, Parfex crée et produit des fragrances pour la parfumerie fine, le soin du corps et de la maison. Forte d'un savoir-faire reconnu dans le secteur de la cosmétique notamment, elle fournit aujourd'hui des marques de renom, et vend ses parfums dans plus de 50 pays à travers le monde.

<http://www.parfex.com>

## AUTRES PARTENAIRES

### Osmothèque



Premier conservatoire de parfums de l'histoire, l'Osmothèque préserve ces créations si vulnérables et si précieuses de l'usure du temps, de la perte et de l'oubli. Collection vivante de parfums existants ou disparus, elle protège le patrimoine mondial de la parfumerie.

La collection de l'Osmothèque représente aujourd'hui, plus de 3 200 parfums, dont 400 disparus.

<http://www.osmotheque.fr>

### Galimard

Depuis plus de 266 ans, la PARFUMERIE GALIMARD poursuit la tradition de son illustre fondateur, Jean de Galimard, et perpétue les procédés qui ont fait le renom de ses produits. Parfumeur - Créateur de Parfums dans la plus pure tradition française, GALIMARD a su demeurer une Maison entièrement familiale et faire de l'artisanat une source de créativité contemporaine. Galimard animera cette année un stand découverte de sensations gustatives et olfactives autour de son orgue à saveurs.

<http://www.galimard.com>

### Grasse Institute of Perfumery

Le GIP accueille chaque année une promotion d'élèves parfumeurs venus du monde entier pour :

- Connaître et utiliser à bon escient les matières premières, plus particulièrement les naturelles dont Grasse fit longtemps sa renommée,
- Apprendre le langage du parfum, savoir reconnaître et classer les grandes familles d'odeurs,
- Découvrir et apprendre à bâtir les accords, et
- Se former à l'art subtil de la composition.

La promotion 2017 nous accueillera avec des boissons du monde.

<http://www.grasse-perfumery.com>

### Cinquième Sens

Nouveau partenaire en 2017, Cinquième Sens est un centre de formation agréé ouvert aux professionnels de la parfumerie comme aux particuliers passionnés de parfums. Il leur propose des formations de courte durée selon une méthode olfactive et visuelle. Cinquième Sens accueillera les enfants sur son stand pour une série d'ateliers découverte tout au long de la Journée.

<https://www.cinquemesens.com>

## LISTE DES STANDS (PROVISOIRE)

### Stands « Us et Cultures »

Chine	: Robertet
Moyen-Orient	: Azur Fragrances
Afrique	: Mane
Europe	: Parfex
Amérique du Sud	: Payan Bertrand

### Stands « découverte »

Osmothèque	: Les parfums conservés
Galimard	: L'orgue à flaveurs
Grasse Institute of Perfumery	: Stand surprise
Cinquième sens	: Atelier découverte pour les enfants
Grasse aux parfums	: Chiris et Grasse : un parfum originel
Association Patrimoine Vivant en Pays de Grasse	

### Stands « promotion et vente »

Rotary	: Les savons « Us et cultures »
Librairie Expression	: Livres sur le parfum
Bulles de Zen pour tous	: Ateliers huiles essentielles, cosmétique, réflexologie plantaire, démonstrations
Grasse aux Parfums	: Vente-échange miniatures et flacons de parfum
Atelier multi-sensoriel	: autour des livres « Léon le petit oignon » et « Le rêve de Gaspard »

## ROTARY CLUB DE GRASSE

### Mission

Le Rotary Club de Grasse, organisateur de la Journée du Parfum et du Concours de Nez est un « club service » affilié au Rotary International (RI), dont il partage les valeurs, les buts et la vocation de « Servir d'abord ».

Le RI, fondé en 1905, compte aujourd'hui, à travers 200 pays ou territoires sur les 5 continents, 35.000 clubs affiliés et 1.200.000 membres. Sa vocation s'articule autour de plusieurs axes stratégiques : la promotion de la paix, la lutte contre les maladies, l'approvisionnement en eau potable, la santé de la mère et de l'enfant, l'éducation et le développement des économies locales.

La Fondation du Rotary, créée en 1917, est l'une des plus importantes au monde et est reconnue pour sa gestion exemplaire. Elle fête cette année ses 100 ans d'existence. Elle a pour mission de permettre aux clubs rotariens de promouvoir l'entente mondiale, la bonne volonté et la paix en œuvrant dans les domaines de la santé, de l'éducation et de la lutte contre la pauvreté, en apportant une partie importante des financements nécessaires aux actions.

### Historique

C'est en 1956, après près de 20 ans d'interruption, que le Président de CESTI du Club Rotary de Cannes et le Président GAYRARD de Draguignan décidèrent André DELPUECH et une vingtaine de grassois à recréer un club Rotary à Grasse. Le Club fête ses 60 ans cette année.

### Dirigeants 2016 - 2017

Président : Alain Le Roux

Secrétaire : Jean-Paul Hélix

Trésorier : Patrick Musso

Protocole : Jacques Gouzien

Site Web : <http://www.rotary-club-grasse.org>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/RotaryClubGrasse>



## BENEFICIAIRES DE LA JOURNEE DU PARFUM

La Journée du Parfum poursuit un objectif conforme au but du Rotary : récolter des fonds en vue d'en faire bénéficier des associations ou œuvres caritatives, sociales, humanitaires ou culturelles.

Ainsi depuis l'origine de la Journée du Parfum, le ROTARY CLUB de Grasse a pu récolter et distribuer plus de 80 000 euros à des associations telles que:

- l'Association MAINS (Maîtrise de l'autonomie et intégration professionnelle des déficients sensoriels),
- AME Autisme Méditerranée, le fonds POLIO PLUS du Rotary International pour l'éradication de la polio,
- l'action de médiation du Musée International de la Parfumerie auprès des enfants hospitalisés,
- les Conférences Saint-Vincent de Paul du Pays de Grasse,
- l'association Parrainage Enfants Liban,
- la classe d'intégration spéciale pour enfants handicapés de l'Institut Fénelon,
- les Centres de beauté CEW qui prodiguent gratuitement des soins de beauté aux malades hospitalisés,
- l'Association ADRIEN qui œuvre en faveur des enfants hospitalisés et leur famille,
- l'Association HARJES pour sa structure d'accueil des femmes victimes de violence conjugale,
- l'association CANNES APPASSIONATA qui aide les jeunes solistes au talent prometteur du Conservatoire de musique de Cannes.
- Un sinistré des inondations d'octobre 2015 dans les Alpes Maritimes et un sinistré de l'ouragan Matthew en Haïti un an plus tard.

Pour cette année, le Rotary Club de Grasse prévoit de répartir le bénéfice de la Journée du Parfum entre l'Association Saint Vincent de Paul qui vient en aide aux plus démunis à Grasse et la Fondation Rotary qui lutte depuis 30 ans pour l'éradication définitive de la Poliomyélite dans le monde entier.



## SPONSORS

Sans nos fidèles Sponsors, la Journée du Parfum ne pourrait pas avoir sa dimension caritative. Un grand merci pour leur soutien (renouvelé en 2017) aux sociétés :

Albert Vieille

Bastide Saint-Antoine

Cannes Electro Diesel

Crédit Mutuel

Flytrans

Galimard

Mane

Payan Bertrand

Robertet

SUEZ

Tournaire

Azur Fragrances

Briconautes

Cevibra

Etablissement Perez

Fragonard

Hôtel du Patti

Parfex

Prodarom – Asfo - Pass

SFA Romani

TACAVL

La Journée du Parfum bénéficie aussi du soutien précieux de la [Ville de Grasse](#) en appui logistique et pour son aide à l'organisation et à la communication.

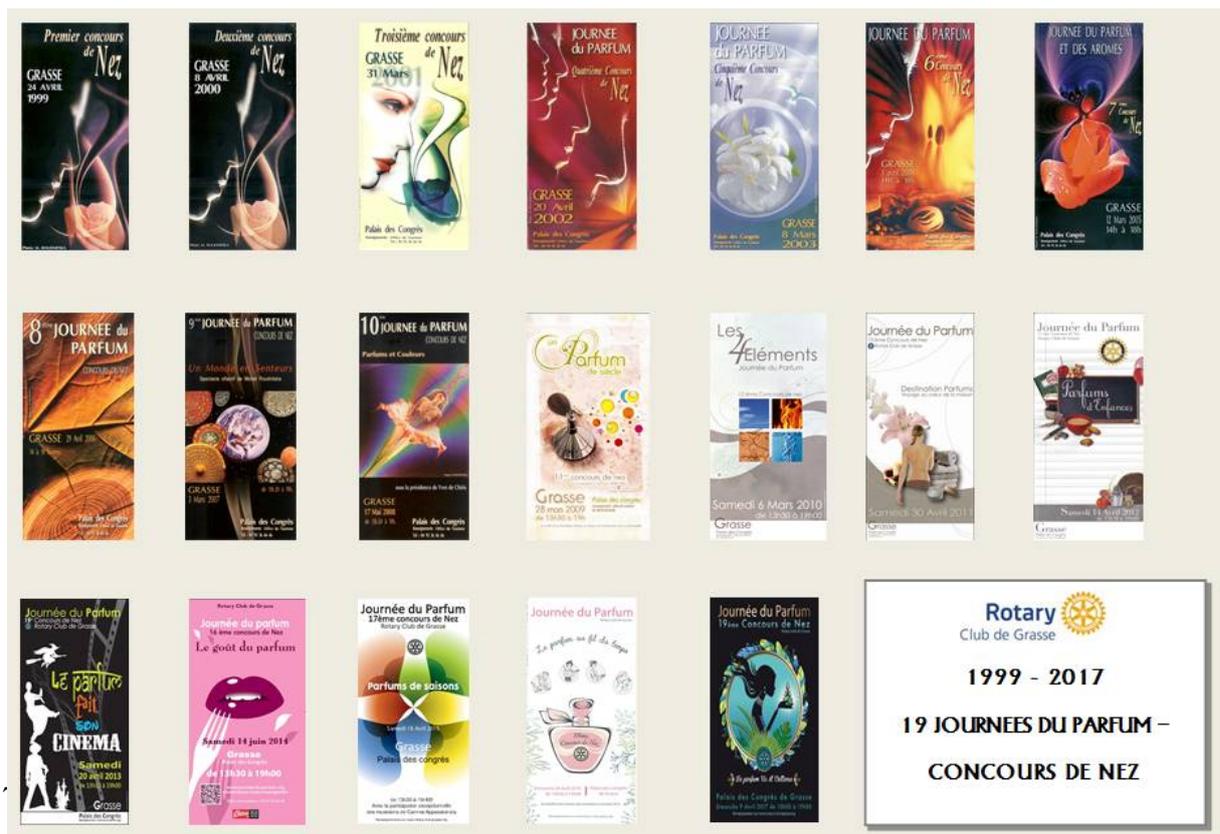
Le [Club Inner Wheel](#) du Pays de Grasse complète la liste de nos partenaires historiques.



## HISTORIQUE DE LA JOURNEE DU PARFUM

1999 à 2002 : 1<sup>ère</sup> Journée du Parfum à la Villa Fragonard. Ensuite la JdP s'est tenue chaque année au Palais des Congrès de Grasse. Aucun thème particulier n'avait été défini pour les 4 premières éditions. En 2002 a eu lieu le 1er Trophée inter-écoles.

- 2003 : Thème « Les fleurs blanches » et 2<sup>ème</sup> Trophée inter-écoles
- 2004 : Thème « Les épices » et 3<sup>ème</sup> Trophée
- 2005 : Thème « Parfums et arômes » et 4<sup>ème</sup> Trophée
- 2006 : Thème « Bois et boisés » et 5<sup>ème</sup> Trophée
- 2007 : Thème « Un monde en senteur » et Spectacle olfactif de Michel Roudnitska
- 2008 : Thème « Parfums et couleurs »
- 2009 : Thème « Un parfum de siècle »
- 2010 : Thème « Les quatre éléments »
- 2011 : Thème « Destination parfums. Voyage au cœur de la maison »
- 2012 : Thème « Parfums d'enfances »
- 2013 : Thème « Le parfum fait son cinéma »
- 2014 : Thème « Le goût du parfum »
- 2015 : Thème « Parfums de saisons »
- 2016 : Thème « Le Parfum au fil du temps »



## REVUE DE PRESSE

