

Grasse Institute of Perfumery

CÉRÉMONIE DE FIN D'ANNÉE
LA GOURMANDISE EN PARFUMERIE

PROMOTION 2018

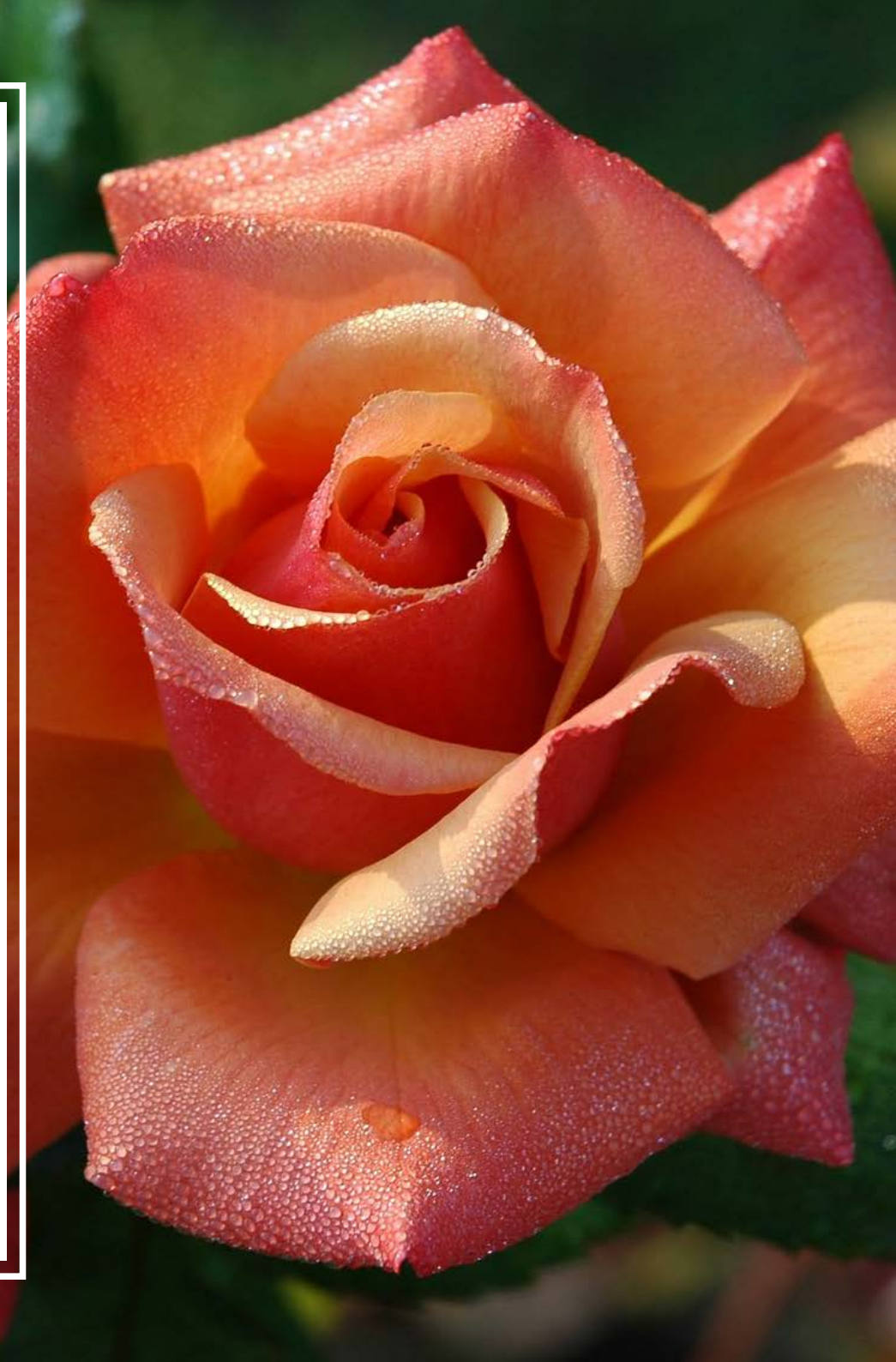
RÉSUMÉ

Créé en 2002 par ASFO Grasse et Prodarom (Syndicat des Industries de la Parfumerie), le Grasse Institute of Perfumery est aujourd'hui une école de renommée mondiale dédiée à la formation des élèves parfumeurs et / ou évaluateurs pour l'industrie mondiale de la parfumerie.

Chaque année, 12 élèves sont soigneusement sélectionnés parmi une centaine de candidatures pour intégrer une formation intensive d'un an les conduisant aux métiers de parfumeur ou d'évaluateur.

Pendant une année, les étudiants vont pouvoir développer, au contact de professionnels de l'industrie, leurs compétences en matière de développement de lignes parfumées (parfums alcooliques, produits cosmétiques, produits de soins, d'ambiance...).

La 17ème promotion du Grasse Institute of Perfumery est parrainée par la société internationale et numéro 5 mondial, TAKASAGO.



SOMMAIRE

I

L'école, un savoir-faire qui rayonne à travers le monde

II

Une formation qui séduit l'international / Promotion 2018

III

Une formation soutenue par des parrains de qualité

IV

Un projet de fin d'études pour clôturer l'année de formation

V

Un gala de fin d'année pour la remise des diplômes

I. L'école, un savoir faire qui rayonne à travers le monde



Une école créée pour l'Industrie mondiale de la parfumerie

Le GIP a été créé en 2002 par le centre de formation ASFO Grasse et par le syndicat national des industries de la parfumerie, PRODAROM.

L'école apporte une complémentarité aux formations proposées actuellement en France en offrant une formation intensive de qualité sur un an à un public international dans le domaine de la création et de l'évaluation en parfumerie.

Cette année, l'école accueille sa 17^{ème} promotion qui aura suivi, comme leurs prédécesseurs, des enseignements professionnels et appliqués, délivrés par des experts reconnus dans leurs domaines (parfumeurs, analystes, experts en législation, techniciens d'application, fragrance dév

elopment manager, experts en produits naturels...) leur permettant d'accéder à l'issue à des postes de parfumeur junior ou d'évaluateur.

La formation de parfumeur - évaluateur délivre un certificat de capacités intitulé « International Technical Degree in Fragrance Creation and Sensory Evaluation ». En principe ouverte à tous, la sélection n'en est pas moins draconienne. Les candidats sont sélectionnés d'après leur profil (CV + Lettre de motivation) mais aussi à la suite d'une série de tests permettant de jauger leur capacité à s'intégrer à la formation. Un entretien professionnel de motivation conduit par l'équipe pédagogique ou par un parfumeur confirmé, complète le dispositif d'admission.

I. L'école, un savoir faire qui rayonne à travers le monde

Une formation intensive

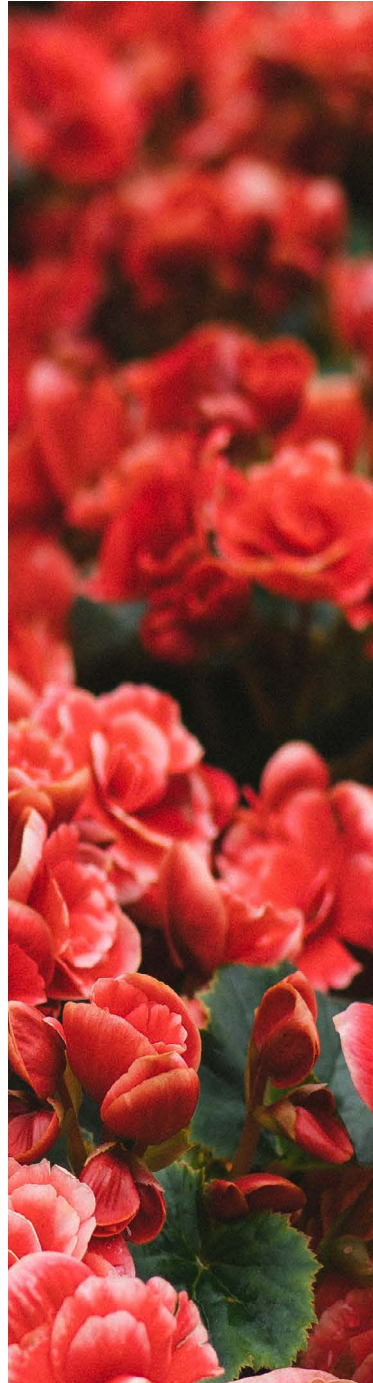
Pendant une année les étudiants du GIP entraînent leur nez à reconnaître un grand nombre de matières premières naturelles ou synthétiques (env. 500), apprennent à créer des accords classiques mais aussi originaux, à formuler des fragrances pour différents supports (fine fragrance, toilette, ambiance...), à évaluer les parfums alcooliques et les principales applications parfumées du marché (savons, gels douches, shampoings, adoucissants, air freshner...) ..

Les formateurs sont sélectionnés avec soin pour offrir un enseignement répondant aux exigences de l'industrie. Ce sont tous des experts dans leur domaine apportant leur longue expérience aux douze élèves de la promotion.

Un cadre propice à l'apprentissage

Située à quelques minutes du centre historique de Grasse, la capitale mondiale du parfum, l'école a pris ses quartiers dans une ancienne maison de parfumeur datant de 1924.

Une atmosphère apaisante, un cadre traditionnel embelli par une vue imprenable, du matériel et des produits de grande qualité, les étudiants jouissent de tous les éléments pour suivre leur scolarité dans les meilleures conditions.



Un projet de fin d'année

Chaque promotion doit se frotter aux réalités industrielles. Les élèves sont mis en concurrence, individuellement puis par équipes autour un projet de fin d'année dont le thème est proposé par la société marraine de la promotion. Le brief est un document donnant la thématique olfactive, l'intention créative, la cible du projet (son âge, son profil), les marchés visés par le lancement du parfum, le prix, les contraintes réglementaires ... Une base complète pour proposer une composition parfumée au parrain.

Les étudiants présentent dans un premier temps un produit individuel qui sera évalué par le parrain. Par la suite, seulement quelques fragrances seront retenues et retravaillées en groupe. Cette année le parrain a sélectionné 5 compositions répondant au thème donné.

Une cérémonie qui marque la fin du cursus

Quelques jours avant l'échéance finale, un jury interne de l'entreprise constitué de parfumeurs, évaluateurs, responsables du marketing, se réunit pour choisir la composition répondant le mieux au cahier des charges. Une cérémonie de fin de formation permettra aux étudiants de présenter les différents projets retenus. Le parrain annoncera à cette occasion le projet gagnant parmi les 5 sélectionnés.

I. L'école, un savoir faire qui rayonne à travers le monde

Alain FERRO

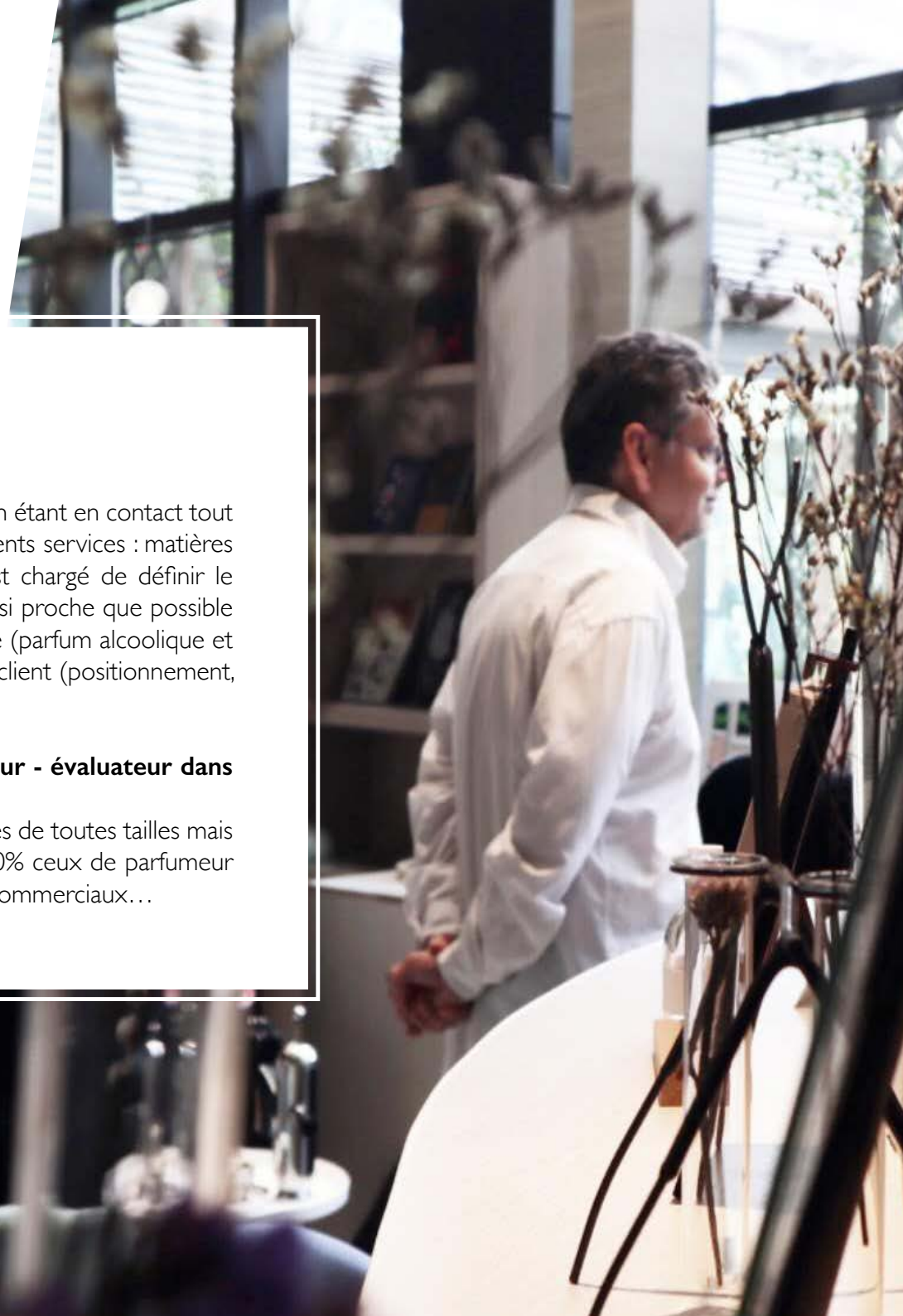
Directeur du Grasse Institute of Perfumery

Qu'apporte le parrain industriel ?

Le parrainage permet aux étudiants de mieux coller aux réalités de l'industrie en étant en contact tout au long de leur scolarité avec des professionnels de l'entreprise issus de différents services : matières premières, création, évaluation, marketing, législation... De plus, le parrain est chargé de définir le projet de fin d'études qui permet la mise en application, dans un contexte aussi proche que possible de la réalité, des compétences acquises pour la réalisation d'une ligne parfumée (parfum alcoolique et applications cosmétiques et/ou d'ambiance) respectant les critères émis par le client (positionnement, prix, législation...).

Les étudiants sont-ils aptes à travailler désormais en tant que parfumeur - évaluateur dans l'industrie ?

A la sortie de la formation, les étudiants intègrent des entreprises internationales de toutes tailles mais majoritairement appartenant au top 20 mondial. Les postes occupés sont à 60% ceux de parfumeur junior, à 30% ceux d'évaluateurs et les 10% restant sont formateurs, sourceur, commerciaux...



A light gray silhouette of a world map is centered in the background of the slide. The map shows the outlines of all major continents: North America, South America, Europe, Africa, Asia, and Australia.

PROMOTION 2018

II. Une formation qui séduit l'international / Promotion 2018



Johan SULMONI

Master en science

SUISSE



Marzia TISSINO

Pharmacienne

ITALIE



Juila LACOSTE

Bachelor Marketing /
Communication FIT

SUISSE / BRÉSIL



Shalin SHAH

Bachelor en commerce

INDE

II. Une formation qui séduit l'international / Promotion 2018



Sanskruti SATAM

Bachelor en chimie

INDE



Loleh LEAL E COSTA

Master en chimie

FRANCE



Bostaneh AMIRI

MSC intelligence artificielle

IRAN



Karen Seiko MATSUDA

Pharmacienne

BRESIL

II. Une formation qui séduit l'international / Promotion 2018



Si Eun LEE

Art visuel et philosophie

USA / CORÉE DU SUD



Adeline CHARMOILLE

Master en analyse sensorielle

FRANCE



Natalia CONTATTO DA CUNHA

Pharmacienne

BRESIL

III. Une formation soutenue par un sponsor de qualité

TAKASAGO

Fondée en 1920, TAKASAGO est une Maison de composition de parfums et d'arômes et fabricant de matières premières pour les plus grandes marques dans le monde.

La Maison TAKASAGO est aujourd'hui présente à l'international dans 28 pays.

Parrain de la promotion 2018 du Grasse Institute of Perfumery, la Maison TAKASAGO est fière de soutenir les étudiants tout au long de leur projet d'apprentissage. Aurélie Rambour, Directrice du Centre de Création de TAKASAGO Europe, entourée d'une équipe d'experts (parfumeur, évaluateur, marketing), accompagne les étudiants depuis le mois de juin 2018. Le projet est baptisé « Gourmand Crush, le futur de la Gourmandise ». Les étudiants pourront ainsi mettre en pratique les différentes compétences qu'ils auront acquises durant leur enseignement théorique et réaliser un parfum original autour d'une gourmandise de demain et qui prendra racine dans leur histoire personnelle, conformément à un cahier des charges précis reflétant la réalité professionnelle du métier de parfumeur.

Le jury interne de TAKASAGO se réunira le 14 décembre 2018 afin de déterminer le duo d'étudiants au projet le plus convaincant.

La Cérémonie de fin d'année réunira les représentants de TAKASAGO ainsi que des invités du Monde du Parfum qui découvriront les compositions des étudiants et du duo gagnant de la Promotion 2018.



GOURMANDISE

GOURMAND CRUSH, LE FUTUR DE LA GOURMANDISE

IV. Un projet de fin d'études pour clôturer l'année de formation

Cette année les étudiants doivent faire appel à leur culture, leur expérience et leur créativité pour proposer au jury une ligne parfumée s'inscrivant dans la thématique de la gourmandise.

La gourmandise a longtemps été un thème utilisé en parfumerie, les plus grandes maisons ont mis leurs savoirs, leurs compétences et leur passion pour revisiter la gourmandise. Cette année les étudiants devront redoubler d'originalité et de créativité pour revisiter un thème aussi connu et reconnu que celui-ci. Le challenge pour les étudiants du GIP est donc de taille, pour espérer être le parfum qui répondra le mieux aux exigences du cahier des charges.

Les étudiants livreront et soumettront leur création aux membres du jury de TAKASAGO en présentant tout l'univers de leur parfum : sa mise en scène avec un nom à leur création, un moodboard, une histoire - une poésie olfactive de leur création, une scénographie, une description technique via la pyramide olfactive et une description marketing : un packaging, un design.

Ce projet permet de montrer l'étendue des compétences et connaissances acquises en une année au sein de notre école, c'est aussi l'occasion pour nos étudiants de se confronter à la critique d'experts dans ce domaine et ainsi juger de leur progrès et du parcours réalisé.

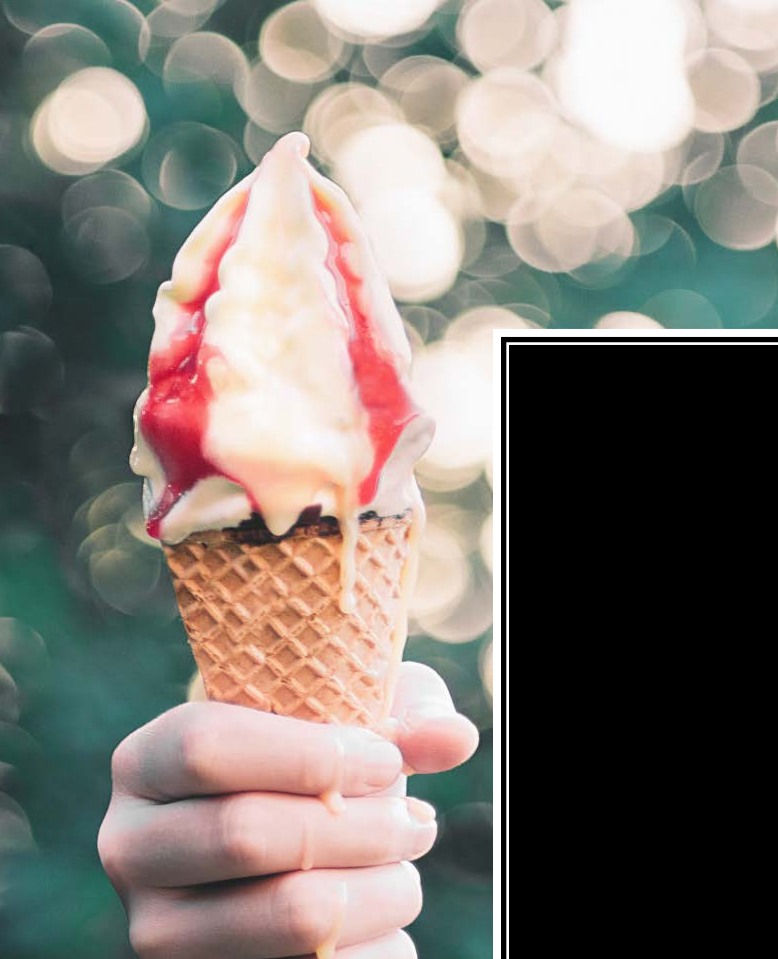
V. Cérémonie de fin d'année

SOIRÉE DE FIN D'ANNÉE

Lors de la soirée de clôture les étudiants présenteront aux invités et à leur parrain, la société TAKASAGO, le fruit de leur travail de groupe, évalué par les membres du jury désignés par TAKASAGO. La composition sélectionnée sera alors dévoilée lors de cette cérémonie. Le président du GIIP, M. Philippe Massé, remettra également les diplômes aux étudiants.

Rendez-vous le
18 Décembre 2018 à 18h00
au **Musée International de Parfumerie.**

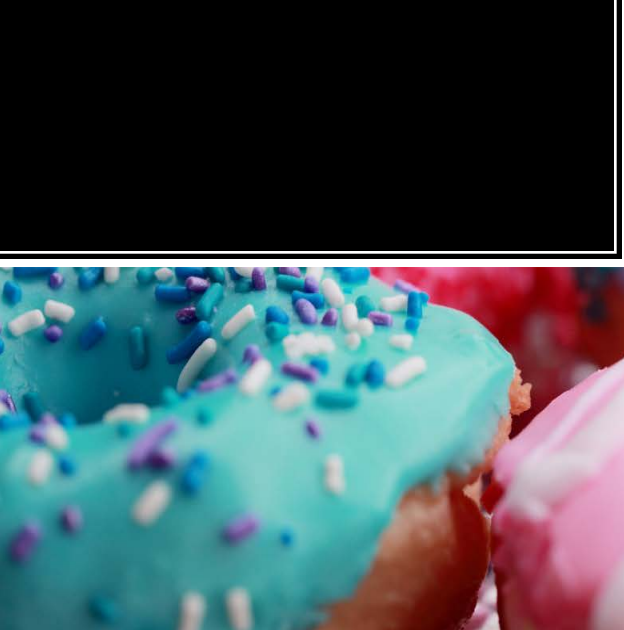
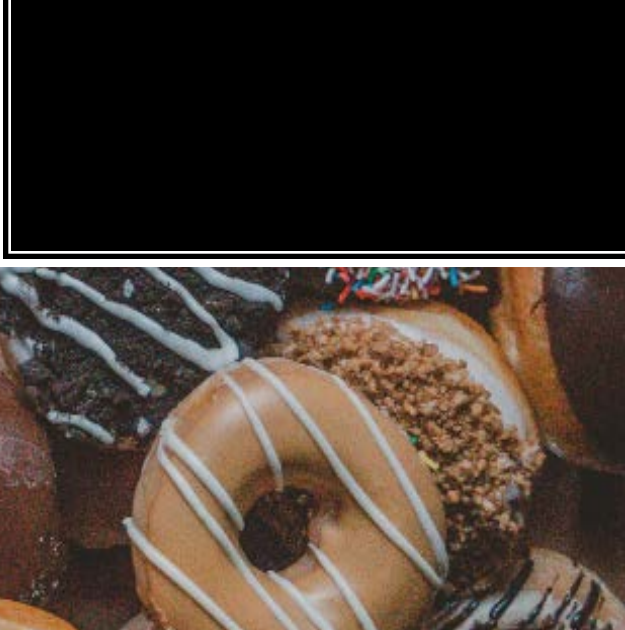
En exclusivité, le nom du parrain de la promotion 2019 sera révélé durant la soirée !



CONTACT

Nina Payrat
Chargée de communication

n.payrat@prodarom.fr
07 64 44 76 91





GRASSE INSTITUTE OF PERFUMERY

48 AVENUE RIOU BLANQUET
06 | 30 GRASSE

SITE WEB

<https://www.grasse-perfumery.com>