

G
I
P
Grasse
nstitute of
erfumery



SOIRÉE DE FIN D'ANNÉE
PROMOTION 2019

PARRAINÉE PAR
symrise 

INTRODUCTION

La 18ème promotion du Grasse Institute of Perfumery se voit confrontée aux enjeux actuels liés aux **matières premières naturelles** au travers d'un projet de fin d'année remis par SYMRISE.

Sujet complexe mais aussi formateur pour cette future génération de parfumeurs / évaluateurs qui a dû mobiliser l'ensemble de ses connaissances et compétences acquises au cours de cette année intensive tout en laissant exprimer sa créativité dans une composition mêlant originalité et technicité.

Ces jeunes parfumeurs auront la chance de faire découvrir leur toute première création lors de la soirée de fin d'année, sous le nez avisé d'un jury interne SYMRISE.

SOMMAIRE

1

Grasse Institute of
Perfumery
- Page 4 -

2

Promotion
2019
- Page 4 / 7 -

3

Symrise,
sponsor 2019
- Page 12 / 15 -

4

Projet de fin d'année :
les matières
naturelles mises à
l'honneur
- Page 16 / 18 -

5

Soirée de
fin d'année
- Page 19 -



**Grasse Institute
of Perfumery**





Alain FERRO
Directeur

Connecter, renforcer et former le futur de l'industrie mondiale des fragrances était le souhait commun de PRODAROM et ASFO GRASSE à la création du Grasse Institut of Perfumery en 2002. Aujourd'hui l'école est mondialement reconnue pour son enseignement permettant aux apprentis parfumeurs et évaluateurs d'exprimer leur plein potentiel.

Interview avec Alain FERRO - Directeur

Comment voyez-vous le parrainage de la promotion ?

Au cours de ces 17 années d'exercices, de très nombreuses entreprises locales (Mane, Robertet, Charabot, Payan, Argeville, Jean NIEL...) mais aussi un grand nombre de majors (Givaudan, Firmenich, IFF, Takasago...) ont accepté de parrainer une promotion du GIP. Dans le top 5 mondial, seul Symrise n'avait encore parrainé l'école, c'est donc avec notre plus grande satisfaction que nous collaborons avec Symrise cette année dans le cadre de notre 18^{ème} promotion.

Que pensez-vous du thème de cette année ? Qu'attendez-vous des apprentis parfumeurs sur le sujet ?

Quoi de mieux qu'un projet portant sur le Naturel quelques mois seulement après la reconnaissance par l'UNESCO des savoirs et savoir-faire liés au parfum et aux produits naturels en Pays de Grasse. Rappelons que dès sa genèse, la formation délivrée à nos élèves parfumeurs - évaluateurs a toujours fait la part belle aux matières premières naturelles notamment grâce à l'intervention de nombreux experts locaux ou nationaux (Mane,

Robertet, Biolandes, Payan, Argeville, Floral Concept...).

Perspectives d'évolution de l'école ?

S'adapter aux évolutions de l'industrie, des métiers et de la technologie, tout en conservant le patrimoine des savoir et savoir faire liés au parfum en Pays de Grasse reste l'ADN de notre école. Faire rayonner à l'international l'image de Grasse et de son industrie est également une préoccupation constante de l'Institut qui s'est matérialisée ces dernières années par l'ouverture d'antennes en Russie, Japon, Chine, Corée et en 2020 à Taïwan.

“ le patrimoine des savoirs et savoir-faire liés au parfum en Pays de Grasse reste l'ADN de notre école ”

UN CORPS FORMATEUR DE QUALITÉ

La force du Grasse Institute of Perfumery est cette capacité à délivrer un enseignement théorique et pratique de qualité en corrélation avec la réalité d'un métier, d'une industrie en perpétuelle évolution. Au sein de l'institut, les étudiants sont soutenus par un corps formateur composé de professionnels, travaillant pour la majorité encore aujourd'hui au sein d'entreprises permettant d'apporter une expertise en accord avec la réalité qu'ils vivent au quotidien.

UNE FORMATION INTENSIVE

Intégrer une formation sur un an représente un investissement constant. En effet, les étudiants doivent faire appel à toute leur motivation pour travailler ou retravailler leurs bases, leurs connaissances, leurs compétences pendant les premiers mois de la formation qui est souvent comparée à l'ap-



délivrer un enseignement théorique et pratique de qualité en corrélation avec la réalité d'un métier, d'une industrie en perpétuelle évolution

prentissage du solfège. Le début de la formation vise à découvrir, étudier et reconnaître environ 350 matières premières pour ensuite avoir la possibilité de les travailler sur différents travaux pratiques et projets soumis par l'école. Au cours de la formation, les étudiants ont deux périodes de stage pour parfaire leur apprentissage dans des conditions réelles.

DES PROJETS EN SITUATION RÉELLE

Tout au long de l'année, les étudiants ont la possibilité de mettre leurs compétences à profit sur des projets divers que l'école sélectionne soigneusement pour proposer un entraînement à la fois utile mais aussi en adéquation avec l'évolution des étudiants.

2

Promotion
2019





Jordan SARICA
FRANCE



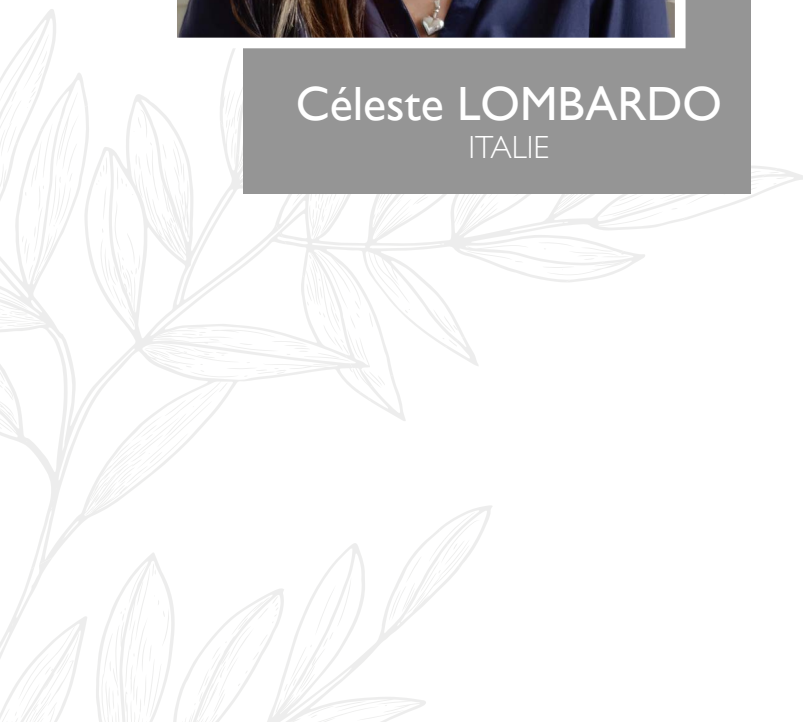
Olivia HARTNELL
ANGLETERRE



Céleste LOMBARDO
ITALIE



Nicolas MEUNIER
FRANCE





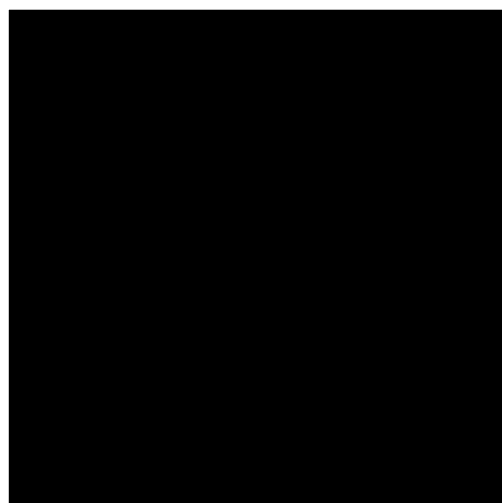
Astrée RIBOUST
FRANCE



Camilla RADESCO
BRÉSIL



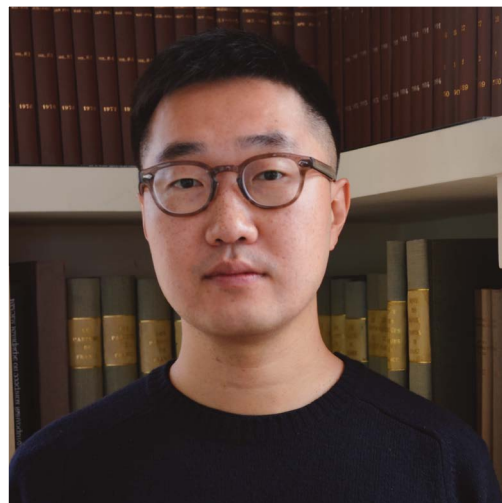
Wanqiu CHEN
CHINE



Song Wun GAO
TAIWAN



Caroline SANCHES
BRÉSIL



Pilgeun KIM
CORÉE DU SUD



Julia CASANOVA
ESPAGNE



Lai Ling SZE
CHINE





3

Symrise,
sponsor 2019





symrise



Symrise cultive l'héritage de deux entreprises allemandes, Haarmann & Reimer (1874) et Dragoco (1919) dont la fusion représentée par un colibri et un dragon qui s'entremêlent est à l'origine de sa création. Symrise compte parmi les **leaders mondiaux du marché des parfums et des arômes**.

Symrise n'a cessé de grandir sur le marché de la parfumerie fine, avec **des ventes de plus de 3 milliards d'euros en**

2018, La réussite de cette maison de création repose sur un **fort niveau d'innovation et de créativité** ainsi qu'une connaissance

approfondie des besoins clients et des préférences des consommateurs, quelle que soit leur région du monde.



We exist to deliver better living through scent

produits de soin (Beauty Care) et des produits d'entretien (Home Care).

Parmi les grands clients de Symrise Parfumerie Fine dans le domaine du parfum, on retrouve des marques emblématiques telles que L'Artisan Parfumeur, Givenchy, Kenzo, Jo Malone, Marc Jacobs, Davidoff, Le Labo, Frédéric Malle, Cartier, Giorgio Armani, Christian Dior, etc.

« **We exist to deliver better living through scent** »^[1]. Telle est la devise de la division « Parfum et Soins » de Symrise et sa **volonté de vouloir amener le parfum à un nouveau niveau de création**. A travers ces mots, Symrise met en évidence à la fois un héritage riche de plus de 220 années de la parfumerie fine et une collaboration interdisciplinaire qui lui est unique.

L'activité du groupe Symrise est divisée en trois segments : « Arôme », « Nutrition », « Parfum et Soins ». Ce dernier, au sein duquel se situe l'entité Parfumerie Fine, possède des sites dans plus de 30 pays et commercialise environ 15 000 produits dans 135 pays. Les parfumeurs combinent des matières premières aromatiques (arômes artificiels et huiles essentielles) pour créer des assemblages complexes. Ces derniers sont ensuite utilisés dans des parfums (Fine Fragrance), dans des

Toujours à la recherche de l'innovation, Symrise a conçu le premier langage olfactif de l'industrie du parfum : la **Généalogie**. Il s'agit d'un outil de classification de parfum renommé, considéré comme le plus ancien de l'industrie du parfum et le plus précis.

L'entreprise Symrise est très fière d'être le sponsor 2019 de la 18ème promotion du Grasse Institute of Perfumery.

[1] *Mieux vivre à travers le parfum*

Interview avec les équipes Symrise

Pourquoi avoir décidé d'être sponsor de la promotion 2019 ?

Symrise s'engage depuis toujours pour l'avenir de la parfumerie. Nous formons depuis 2007 les jeunes générations de parfumeurs capables de s'affirmer dans l'industrie grâce à une formation solide en adéquation avec notre ère. En 10 ans, l'école de parfumerie interne de Symrise a permis à 31 talents de réaliser leur rêve de devenir Parfumeur. Et soutenir le GIP est aussi une façon de péren-

la demande sur les Naturels. Bien que les innovations historiques telles que la découverte des molécules de synthèse ou de nos jours, l'Intelligence Artificielle sur lequel Symrise est un pionnier dans l'industrie, nous permettent de limiter ces risques et l'usage des matières naturelles; celles-ci feront toujours partie intégrante du parfum. C'est pourquoi la société Symrise, s'engage depuis toujours dans le développement durable et dans le sourcing res-

ponsable afin de pérenniser les ressources indispensables à la création. Ainsi, dans divers pays et à travers plusieurs programmes d'Intégration verticale, elle encourage et soutient les paysans à persévérer

dans leur activité agricole, à travailler la terre afin d'en extraire durablement des essences rares et chères qui sublimeront les parfums de demain. Les prochaines générations de parfumeurs doivent avoir conscience de ces nouveaux enjeux de l'industrie et ainsi formuler en conséquence.

Quelle(s) qualité(s) doivent-ils avoir pour réussir ?

De nos jours, un parfumeur doit combiner la créativité, la curiosité, l'imagination et la poésie. Il doit comprendre les attentes du client, savoir adapter sa création, faire preuve de résilience et parfois faire des compromis. Il doit se doter d'un esprit de synthèse afin d'être efficace et percutant dans

ses créations. Il doit également être persévérant, le développement d'un parfum s'avérant souvent long. Enfin il doit avoir une bonne connaissance du marché, de ses enjeux et avoir pleinement conscience des procédés de fabrication.

En tant qu'entreprise, quelles sont vos exigences concernant les écoles de parfumerie ?

Nous attendons de ces écoles qu'elles restent proches de la réalité et des métiers existants pour la Parfumerie. Que comme le GIP, elles soient aussi proches de l'industrie grâce à des intervenants compétents, à des stages ou bien des formations en alternance. Ces expériences sont indispensables car rien n'est plus formateur que la mise en situation. Enfin qu'elles restent au courant des besoins du marché pour adapter leur cursus et leur programme de formation.

Après la remise des diplômes, comment voyez-vous votre relation avec les étudiants de la promotion ?

A l'issue de la formation, la société Symrise emploiera certains des étudiants pour 6 mois en fonction de ses besoins et de ses ressources. Nous continuerons aussi à fournir les conseils et l'encadrement nécessaire au développement de leur carrière.

Symrise, s'engage depuis toujours dans le développement durable et dans le sourcing responsable afin de pérenniser les ressources indispensables à la création

niser notre industrie et d'étendre la vision et les valeurs de Symrise chez les 12 jeunes étudiants de la promotion 2019.

Quelles sont vos attentes pour la nouvelle génération de parfumeurs ?

Nous assistons à un épuisement croissant des ressources naturelles en général. La pression démographique, le changement de climat, la société de consommation, et la recherche de profit rendent l'accès aux matières premières de plus en plus difficile. L'industrie de la parfumerie fait aussi face à cette situation entraînant de multiples pénuries et des fluctuations de prix. Ce contexte se durcit avec l'augmentation de



*Symrise est très fière d'être le sponsor 2019 de
la 18ème promotion du
Grasse Institute of Perfumery.*



4

Projet de fin d'année :
les matières naturelles mises à
l'honneur





Le thème du projet 2019 du Grasse Institute of Perfumery porte sur **les matières premières naturelles vulnérables en parfumerie**. Symrise n'a pas choisi ce thème par hasard, l'entreprise explique les raisons d'un tel choix : *"nous avons donné ce thème pour préparer les étudiants aux enjeux actuels sur la filière des matières Naturelles et leur disponibilité à long terme. Le sujet du Naturel prend aussi énormément d'ampleur chez le consommateur, et nos clients en font une condition sine qua none à la composition."*

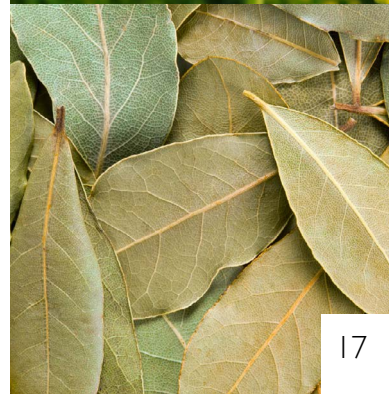
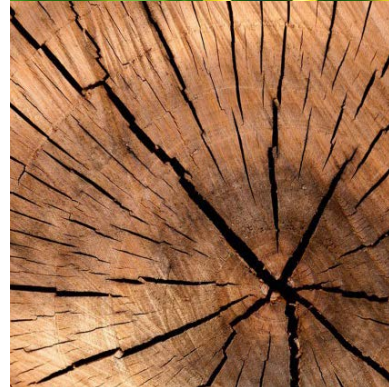
Sur ce projet, les exigences de SYMRISE portent sur la **maîtrise de l'information et l'apport de solutions adéquates à chaque filière à risque**. Les équipes de SYMRISE attendent de retrouver un parfum composé de ces matières premières à risques faisant appel à la créativité technique des étudiants ainsi que l'ensemble des connaissances que le Grasse Institute of Perfumery a pu leur apporter durant cette année de formation.

La composition sera jugée par un jury composé de 4 représentants de SYMRISE :

- Béatrice Favre-Bulle, SVP Perfumery Excellence & Sustainability in charge of Symrise Perfumery School
- Suzy Le Helley, Perfumer GFIM
- Solene Homo, Project Manager Perfumery Excellence & Sustainability
- Senior Perfumer

Le projet s'est déroulé en 4 étapes visant à approfondir les connaissances des étudiants concernant 6 matières sélectionnées : **Bay Saint Thomas, Ylang Ylang, Galbanum, Styrax, Bois de Santal, Baume Pérou.**

“ les matières premières naturelles vulnérables en parfumerie ”





1

Recherches & analyses sur
la matière première

En duo, les étudiants effectuent des recherches pour mieux comprendre le produit sur lequel ils travaillent. Les recherches portent notamment sur les lieux de culture de ces matières, les techniques de récolte utilisées, les processus de transformation, les difficultés quant à l'approvisionnement de ces matières.

A terme, l'étudiant doit être capable de comprendre pourquoi ces matières utilisées en parfumerie sont en danger et identifier si cela est relatif à un problème climatique, une catastrophe naturelle, une situation politique particulière dans le pays ou encore une nouvelle législation.

La première partie du projet est une étape indispensable car l'étudiant doit créer sa composition autour de la protection de cette matière. Chacun des groupes présente son analyse ainsi que les solutions trouvées au sponsor qui juge de la pertinence de chacune.



2

Réalisation du brief

Guidé par les recommandations du sponsor, l'étudiant commence à travailler sur son brief en orientant ses recherches sur les tendances du marché. Il doit ensuite créer l'univers de son parfum de niche destiné à l'industrie du luxe. L'univers inclus le packaging, le nom ainsi qu'une présentation souvent sous forme de moodboard exprimant le concept initial, l'idée générale et l'ambiance de la fragrance. Symrise demande aux étudiants qu'ils soient créatifs et originaux tout en respectant les normes IFRA ainsi qu'un prix de revient de la formule de 50€ par kg.



3

Création de la
fragrance

En accord avec le brief établi, les étudiants doivent réaliser la fragrance de manière à sublimer la matière première travaillée dans les précédentes parties. Afin de faire face à la réalité des difficultés encourues par les parfumeurs travaillant sur ces matières vulnérables, les étudiants doivent aussi penser à une solution pour remplacer la matière en cas de pénurie tout en conservant la senteur de leur création intacte.

Pour rendre leur présentation intéressante, les étudiants ont eu carte blanche pour surprendre le jury et ainsi mettre en avant au maximum l'univers de leur composition.



4

Validation par
des tests

Attaché à la réalité professionnelle et à cette volonté de préparer ces futurs parfumeurs, SYMRISE a décidé de faire appel à une méthode souvent utilisée afin de tester une fragrance. Les étudiants devront faire sentir leur composition à un panel de 10 personnes minimum afin de déceler le potentiel sur le marché du produit par le biais de 3 questions : Aimez-vous le parfum ? Est-il en accord avec le concept présenté ? Seriez-vous prêt(e) à l'acheter ?`

A l'issue de ces tests, les fragrances, inédites et exclusives, seront présentées durant la soirée de fin d'année. Les invités auront la chance de découvrir les premières créations de ces jeunes parfumeurs/évaluateurs. Le projet qui aura touché le cœur et ravi le nez du jury sera annoncé lors de la soirée.



5

Soirée de fin d'année

Le **12 Décembre 2019** au **Musée International de la parfumerie** se tiendra la soirée de fin d'année du Grasse Institute of Perfumery. Concrétisation d'un an de formation intensive pour ces futurs parfumeurs / évaluateurs qui auront la chance de présenter leur toute première création et découvrir quelle composition aura été retenue par le jury SYMRISE. Le parrain de la prochaine promotion sera également présenté annonçant alors le début d'une nouvelle année.



Contact

Nina PAYRAT
Chargée de communication

n.payrat@prodarom.fr