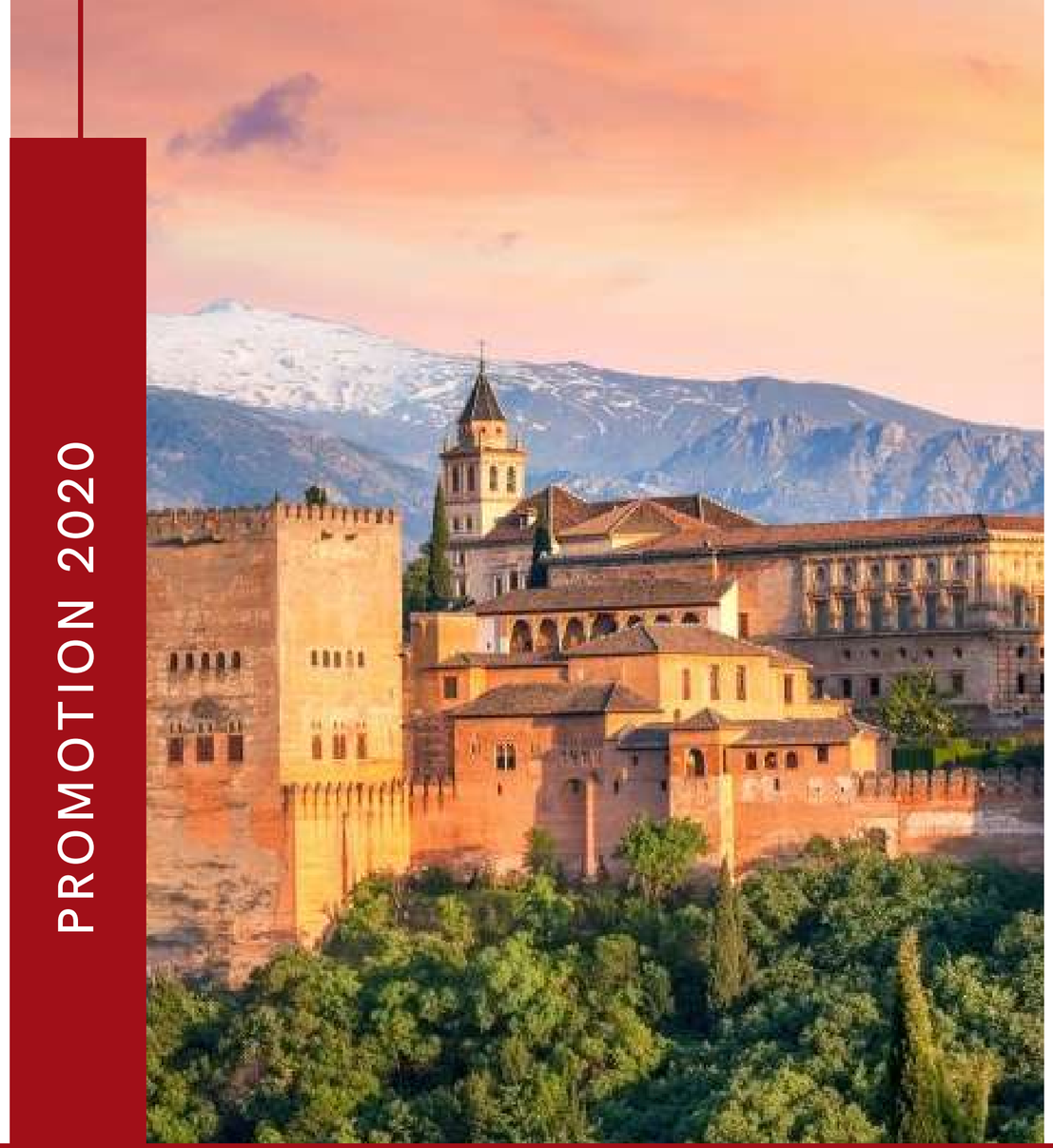
PROMOTION 2020



Cérémonie de fin d'année, un événement digital

Grasse Institute of Perfumery

BORDAS
Desde 1922

Introduction

Cette année, le traditionnel projet de fin d'études de la 20ème promotion du Grasse Institute of Perfumery, délivré par BORDAS, fait le plein de culture et d’originalité !

Les jeunes parfumeurs devront travailler sur une composition à la fois technique et créative inspirée de la culture espagnole. L’objectif est de créer l'identité olfactive d'une personnalité espagnole en s'inspirant de son histoire et de ses traits de caractère.

Sujet complexe mais original, il sera l’occasion pour les futurs parfumeurs de développer toutes les connaissances et compétences acquises durant cette année intensive.

Chaque étudiant aura l’opportunité de présenter ses travaux lors de la soirée annuelle de fin d’année du Grasse Institute of Perfumery, devant un jury interne désigné par BORDAS.

SOMMAIRE

01 Grasse Institute of Perfumery
- Page 4 / 8 -

02 Promotion 2020
- Page 9 / 12 -

03 Bordas, sponsor 2020
- Page 13 / 17 -

04 Projet de fin d'année
- Page 18 / 22 -

05 Cérémonie de fin d'année
- Page 23 / 24 -

Grasse Institute of Perfumery

01

LA NAISSANCE D’UNE ÉCOLE DE RENOMMÉE MONDIALE…

Le Grasse Institute of Perfumery a été fondé en 2002 par l’ASFO Grasse et Prodarom (Syndicat des Industries de la Parfumerie).
L’école est dédiée à la formation des élèves parfumeurs et/ou évaluateurs pour l’industrie mondiale de la parfumerie.

L’idée de créer cette école est née de la volonté de transmettre le patrimoine vivant de la parfumerie à des passionnés venus du monde entier.

Elle s’est construite autour de deux thèmes principaux : passion et expérience.

Aujourd’hui, le Grasse Institute of Perfumery est une école de renommée mondiale.
Elle a pour ambition de continuer à faire rayonner l'art de la parfumerie auprès de personnes désireuses d’apprendre…

LA QUALITÉ DES INTERVENANTS

La formation n'est pas académique : chaque intervenant présent est un professionnel ayant travaillé dans l'industrie durant de nombreuses années.

Ils sont sélectionnés avec soin afin d'offrir un enseignement qui répond aux exigences d’une industrie en constante évolution.

Au Grasse Institute of Perfumery, le choix des formateurs joue un grand rôle dans ce qui fait la renommée mondiale de l’école aujourd’hui.

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

Dans son programme, l'école offre une formation intensive d'une durée d'un an dans la création et l'évaluation en parfumerie, destinée principalement à un public international.

Pendant 1 an, les futurs parfumeurs/ évaluateurs du Grasse Institute of Perfumery vont découvrir des centaines de matières premières naturelles ou synthétiques, apprendront à créer des accords, à développer des fragrances ou encore à évaluer différents parfums alcooliques et applications parfumées du marché (shampoings, savons, ...).

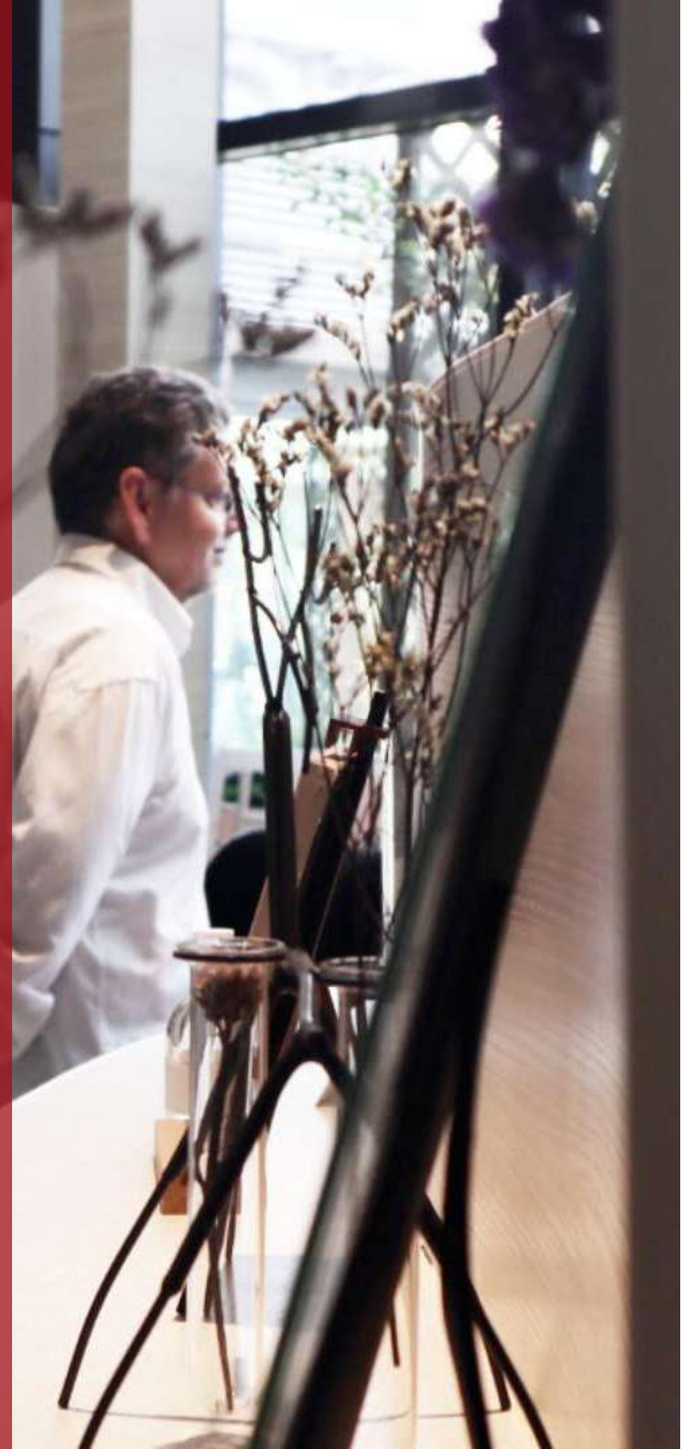
Au terme de la formation, les étudiants auront la possibilité d'effectuer un stage d'une durée de 6 mois dans le but de parfaire leur apprentissage dans les conditions réelles du métier.

Tout au long de l'année, les étudiants travailleront sur différents projets soumis par l'école, afin de mettre en pratique chacune connaissances et compétences acquises.

> ***Faire rayonner l'art de la parfumerie auprès de passionnés.***

01

01



LE MOT DU DIRECTEUR
ALAIN FERRO - DIRECTEUR ASFO GRASSE

Le Grasse Institute of Perfumery a pris naissance au tout début des années 2000 sous l'impulsion de Han-Paul Bodifée, alors Président de Prodarom, le Syndicat National des Industries du Parfum et de votre serviteur, déjà Directeur de l'ASFO Grasse.

Après 2 ans de réflexion, de consultation d'experts en parfumerie et de responsables des maisons de parfumerie locales, le projet est devenu réalité en Janvier 2002, avec une première promotion de 8 élèves venus déjà des 4 coins de la planète pour se former aux techniques de la parfumerie dans la cité berceau de l'industrie moderne des fragrances.

Avec M. Bodifée nous avons voulu créer une école différente de celles existantes sur le territoire français, sans jamais remettre en doute la qualité de l'existant !

Il s'agissait d'abord d'offrir la possibilité à des étudiants étrangers, ne parlant pas le français, d'accéder à une formation longue et de qualité, leur permettant d'accéder aux métiers techniques de la parfumerie internationale (parfumeur, analyste parfumeur, évaluateur…).
Mais également d'ouvrir le champ des possibles à des candidats n'ayant pas exclusivement un profil scientifique.

L’enseignement au GIP se distingue de celui de ses confrères sur plusieurs points :

- Les enseignements se font en anglais pour permettre à des étudiants venant du monde entier de candidater.
- La sélection n’est pas basée sur le diplôme et les connaissances scientifiques mais sur le profil et les motivations du candidat.
- Elle favorise également le brassage des nationalités.
- Le nombre d’étudiants est limité à 12 afin de favoriser les échanges et le suivi individuel.
- Les formateurs sont tous des professionnels expérimentés, issus de l’industrie des fragrances.
- Les cours sont fortement orientés vers la pratique individuelle et la gestion de projets.

Chaque promotion bénéficie du soutien actif d’une entreprise marraine issue de l’industrie des parfums, leaders internationaux (Givaudan, IFF, Firmenich, Symrise, Takasago, Dior…) ou entreprises historiques du pays de Grasse (Charabot, Mane, Robertet, Argeville, Expressions Parfumées, SFA Romani...)

Les équipes techniques de ces entreprises interviennent régulièrement auprès des élèves, notamment dans le cadre du projet professionnel de fin d’études.
Avec l’achèvement de cette promotion Bordas, qui aura vécu une année particulièrement compliquée avec la pandémie de COVID19, c’est une vingtième promotion qui va boucler son cursus de formation avant de rejoindre les entreprises de la branche, comme l’ont déjà fait près de 200 élèves avant eux.

Et plus particulièrement Lucia et Lucas, parfumeurs chez Bordas et membre du jury mais également anciens élèves du GIP !!!

Un grand merci à la société Bordas et à ses équipes pour leur engagement auprès de nos élèves tout au long d’une année ô combien délicate. Ils ont su, comme les sponsors qui les ont précédés, insuffler à nos étudiants l’envie, la créativité et le désir de se dépasser, qualités essentielles pour leurs futurs missions….

01

Promotion 2020

Christopher
PICKEL

Etats-Unis

Fanny
GINOLIN

France

Wei-te
PENG

Taïwan

Armelle
CUGNOD

France

Mashu
ABE

Japon

Ameera
KHAN

Inde

Yaroslav
SIMONOV

Russie

Julie
BARRETTA

Suisse

Sushant
WARANG

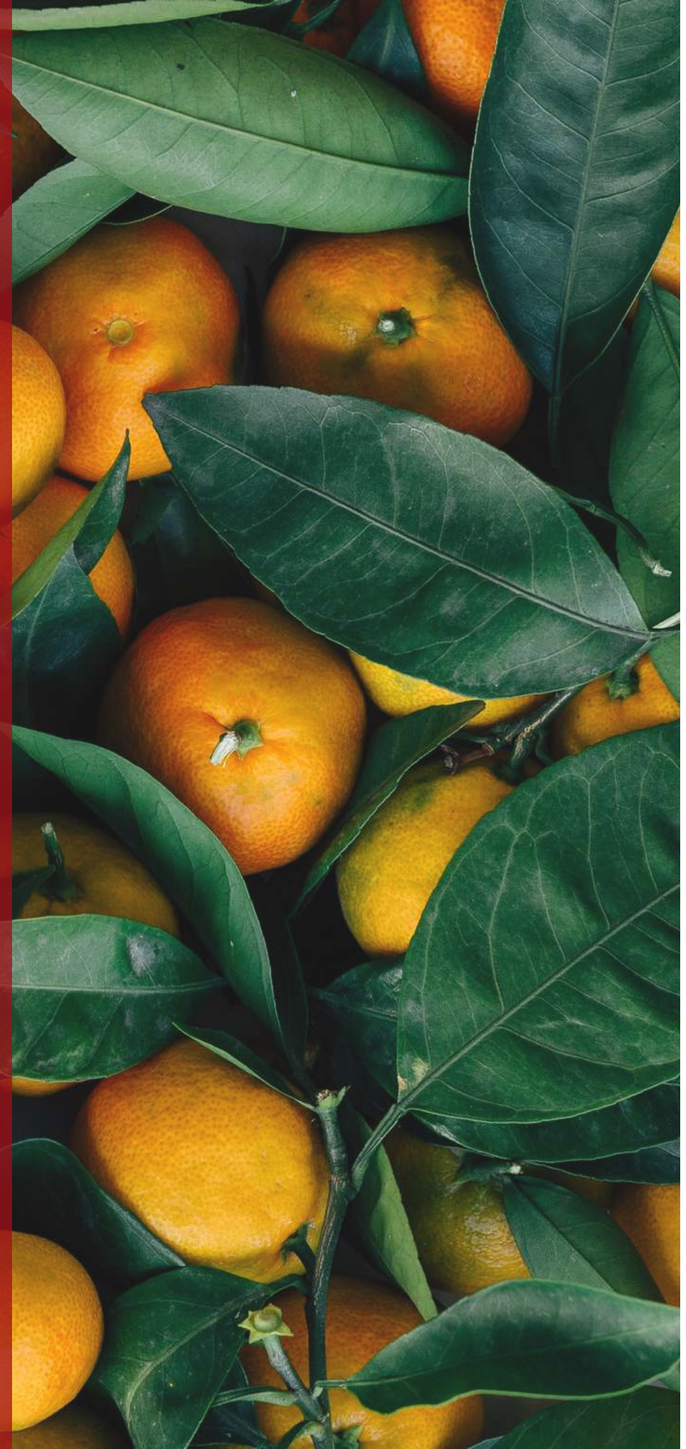
Inde

Elena
PEREZ DIEZ

Espagne

Bordas, sponsor 2020

03



Bordas est une entreprise espagnole fondée en 1922 à Séville, dans le sud de l'Espagne. Elle est spécialisée dans l'industrie de l'agro-alimentaire et de la chimie.

Aujourd'hui, elle produit des ingrédients naturels et développe des molécules synthétiques et des parfums créatifs pour toutes sortes d'applications.
En expansion constante, Bordas a également développé son secteur d'activité dans celui des ingrédients pour l'alimentation humaine et animale mais aussi les secteurs pharmaceutiques et nutraceutiques, qui sont exportés dans le monde entier !

Avec près de 100 ans d'expérience, Bordas est devenu l'un des leaders de l'industrie espagnole de la parfumerie, dont les créations sont reconnues par les clients du monde entier.

En tant que conceptrice de parfums, l'entreprise créée des parfums sur mesure à partir de matières premières naturelles certifiées d'origine et d'ingrédients synthétiques de la plus haute qualité, qui peuvent être utilisés dans tout type d'application, en garantissant la durabilité et les procédures éthiques de la production des parfums.

Son portefeuille complet comprend à la fois, la création de parfums innovants pour toutes sortes de familles de produits telles que la parfumerie fine et les produits de toilette, les cosmétiques, le marketing olfactif, l'aromathérapie...

> ***[...]l'un des leaders de l'industrie espagnole de la parfumerie.***

D’autre part, le laboratoire de parfumerie de Bordas est organisé de telle manière que les parfums pour chaque application sont développés par une équipe de créateurs coordonnés et organisés. Il y a également une équipe d'analystes et de régulation parfaitement spécialisée sur les aspects techniques et réglementaires, dans le but de toujours obtenir la meilleure qualité, performance et stabilité dans le temps.

L'évaluation et les panels internes des parfums sont réalisés par toute l'équipe de parfumeurs, par les chefs de projet ainsi que le département marketing afin d'offrir au client la meilleure expérience qui soit.

Premier exportateur d’orange amère de Séville et possédant des usines situées à Cadix, Lisbonne, au Brésil ou encore au Pérou, Bordas relève ainsi un défi indispensable aujourd’hui, celui de l’internationalisation.

Innovation et qualité sont donc les maîtres-mots de Bordas, une entreprise en développement constant.

03

03

INTERVIEW AVEC LES ÉQUIPES DE BORDAS

Pourquoi avoir choisi comme sujet la culture espagnole ?

Notre choix concernant le projet de fin d'année du GIP s'est porté sur ce sujet afin de célébrer l'importance de l'héritage culturel.

Au vu du contexte sanitaire actuel, il n'a pas été possible pour les étudiants de faire leur voyage de fin d'année en Espagne, ceux-ci n'ont donc pas eu l'expérience directe de notre pays et de ses senteurs, nous avons tenu à aider les étudiants à faire un voyage imaginaire, à découvrir la culture, les artistes et les matières premières espagnoles bien connues.

Chaque personnage est issu de régions et de périodes historiques différentes, ce qui donne aux élèves la possibilité de faire des recherches et de découvrir la diversité des cultures et des paysages espagnols.

Après tout, c'est l'histoire qui se cache derrière le parfum, la vision personnelle du créateur, qui donne à un parfum son âme.

Nous espérons que les élèves se retrouveront un peu dans les personnages que nous avons choisis, et qu'ils pourront exprimer leur vie et tout leur univers dans le parfum.

> ***En tant qu'entreprise [...] nous attendons des étudiants qu'ils apprennent en profondeur notre métier.***

En tant qu'entreprise, quelles sont vos attentes concernant une école de parfumerie ?

Nous pensons que l'école du Grasse Institute of Perfumery est une expérience extraordinaire au cours de laquelle les étudiants apprennent non seulement à créer des parfums, mais ont également la possibilité de partager leur passion pour les senteurs, leurs connaissances, et leurs expériences personnelles.

En tant qu'entreprise spécialisée dans ce domaine, nous attendons des étudiants qu'ils apprennent en profondeur notre métier : les matières premières, les accords, l'histoire et la généalogie de la parfumerie. Le suivi et la prévision de l'évolution et des tendances du marché, ainsi que la capacité à adapter un bon parfum à un prix préétabli et dans différentes applications, qui sont de véritables défis auxquels l'industrie se doit de faire face quotidiennement.

Nous ne doutons pas que le GIP soit l'une des meilleures écoles de parfumerie au monde et nous sommes convaincus qu'elle transmettra son savoir-faire mais aussi son savoir-être, éléments essentiels au succès.

Que pensez-vous de la nouvelle génération de parfumeurs ?

Tout comme les personnages que nous avons choisi qui représentent des temps de grands changements, dans le monde d'aujourd'hui, les "nouveaux" parfumeurs sont confrontés à de nombreux défis. Les profils et les parcours sont plus diversifiés, ce qui peut rendre notre industrie que plus riche, plus représentative du monde réel et donc que meilleure.

Selon vous, quelles sont les qualités requises pour le succès d'un parfumeur ?

Un parfumeur doit être passionné par son métier. Il pourra alors transmettre cette étincelle à ses créations.

Plus important encore, un bon parfumeur est un conteur, un magicien qui capture les émotions et les sensations dans un flacon. Dans un environnement hautement compétitif, il doit être capable de lire et de comprendre les besoins du client et d'apporter à la table quelque chose qui non seulement correspond au but recherché, mais qui est aussi sublimé.

D'autre part, les étudiants devront comprendre qu'ils ne sont qu'une pièce du mécanisme complexe de l'industrie des parfums, et qu'il est donc très important de pouvoir bien travailler en équipe.

En outre, et en mettant en évidence la situation que nous vivons en ce moment, nous voudrions souligner que le succès n'est pas facile à atteindre, mais qu'il est encore plus difficile d'être au sommet de la montagne pendant une longue période. C'est pourquoi la résilience et la capacité d'adaptation rapide sont essentielles pour réussir.

Projet de fin d'année :

“l'univers des personnalités espagnoles”

04

L'UNIVERS DES PERSONNALITÉS ESPAGNOLES

Cette année le thème du projet 2020 du Grasse Institute of Perfumery met à l'honneur la culture espagnole sous différents aspects !
Les futurs parfumeurs devront faire appel à leur créativité, leur curiosité mais aussi leur expérience.

En effet, si l'Espagne est connue pour ses vacances ensoleillées, pour la fête ou encore la bonne nourriture, elle est également associée à la passion et à l'individualité. C'est ce que Bordas a choisi de mettre en avant.

La culture espagnole est représentée par le biais de différentes grandes personnalités afin de montrer qu'elles ont toutes, à leur manière, un impact fort sur la culture. La vie de chacun de ces personnages incarne différentes facettes de ce qu'est l'esprit espagnol.

Le but est de réussir à créer un parfum qui définira au mieux l'expression olfactive de l'univers du personnage, de son époque, sa personnalité ou encore son héritage.

La composition sera jugée par un jury composé de huit représentants de Bordas

- Emilio VALEROS - *Parfumeur senior.*
- Ángeles FERNÁNDEZ - *Parfumeur senior, consultant externe.*
- Theo TEN PIERIK - *Parfumeur senior.*
- Miguel MATOS - *Journaliste Fragrantica, parfumeur, critique parfums.*
- Lucía SANZ - *Parfumeur chez Bordas.*
- Lucas GRACIA - *Parfumeur chez Bordas.*
- Blanca MENCOS - *Chef de projet chez Bordas.*
- Beatriz CARMONA - *Responsable marketing chez Bordas.*

Pour ce projet, les étudiants devront choisir une personnalité parmi celles proposées. Puis, ils devront effectuer des recherches dessus afin de mieux comprendre la célébrité sur laquelle ils travaillent.

Chaque étudiant devra réaliser une présentation marketing afin d'exprimer le concept de leur création.
Celui-ci devra contenir un moodboard, l'idée générale, l'ambiance de la fragrance, tout ce qui aidera finalement le client à comprendre la création et à tomber amoureux du parfum.

Tout au long de leur recherche, les étudiants présenteront leur analyse au sponsor pour que ce dernier juge de la pertinence de celle-ci. Avec les recommandations obtenues, les futurs parfumeurs pourront continuer de faire évoluer leur travail jusqu'à la date finale.

Bordas attend des étudiants qu'ils soient créatifs et originaux mais surtout qu'ils expriment leur personnalité en tant qu'artiste, tout cela en respectant le coût de la composition qui ne devra pas dépasser 80€/kg et intégrer, au minimum une matière première espagnole : romarin, citron, lavande, bigarade ou labdanum.

Au terme de leur création, les cinq meilleures fragrances seront choisies par Bordas. Ainsi, les cinq étudiants retenus travailleront en duo avec les cinq autres étudiants restants afin de décliner la formule en savon pour les mains.

Cette année encore, le challenge est de taille pour nos étudiants du Grasse Institute of Perfumery ...

04

QUI SONT CES PERSONNALITÉS ESPAGNOLES ?

Lola FLORES : surnommée « la Faraone », il s'agit d'une célébrité andalouse. Danseuse, actrice et chanteuse. Elle possède un charisme irrésistible et une forte personnalité. Elle a réinventé la musique flamenco et l'a rendue pop ! Elle est l'ambassadrice de la culture tzigane.

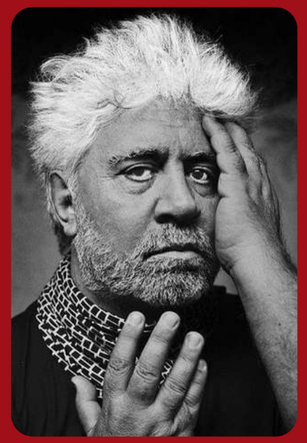
Lola FLORES

Salvador DALI : Le génie excentrique du surréalisme.
À la fois, peintre, sculpteur et cinéaste, ses créations reflètent un univers bizarre et onirique
imprégné d'un profond symbolisme.

Salvador DALI

Santa Teresa DE JESUS : none et religieuse de l'église catholique au XVIe siècle. Elle était à la fois une poète, une réformatrice et fondatrice.

SANTA TERESA DE JESÚS



PEDRO ALMODÓVAR

Pedro ALMODOVAR : Il s'agit d'un grand réaliseur espagnol. Il est l'ambassadeur de la culture pop espagnole. Connu pour être la voix des femmes et de la LGTBQ+, il détient un style visuel frappant et un certain humour noir.

Duchesse Cayetana de Alba

Duchesse Cayetana De Alba (María Teresa de Silva) : muse du peintre Francisco de Goya. La duchesse était un véritable influenceur politique, une aristocrate mais aussi un esprit libre à son époque.

Rafael NADAL

Rafael NADAL : Célèbre joueur de tennis espagnol, il s'est imposé au début du 21e siècle comme l'un des principaux concurrents du jeu et des meilleurs joueurs du monde.

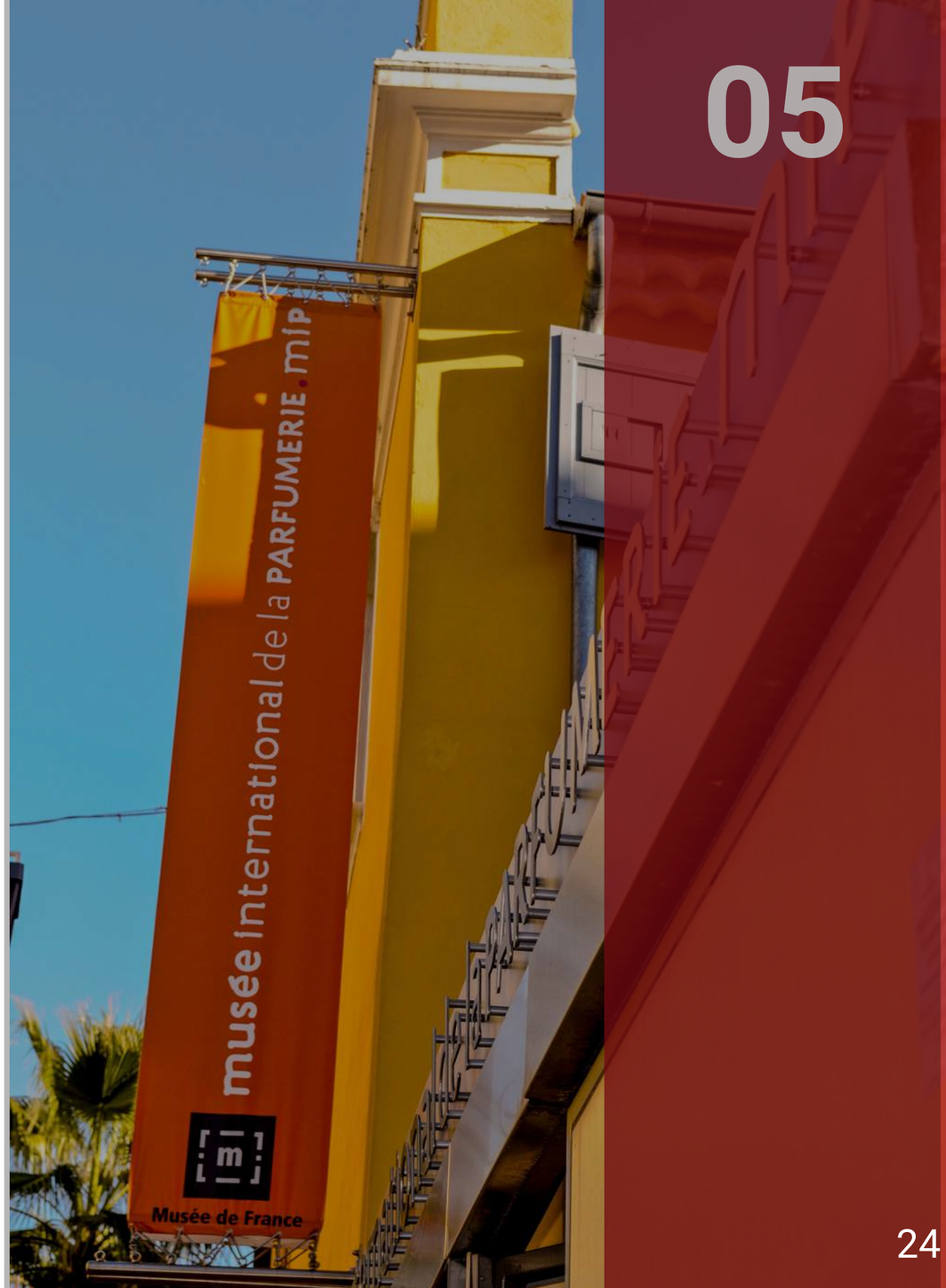
Cérémonie de fin d'année

LA CÉRÉMONIE DE CLÔTURE SE TIENDRA LE 2 MARS 2021 DÈS 14H EN VISIOCONFÉRENCE

Dû au contexte sanitaire actuel, l'événement annuel du Grasse Institute of Perfumery se fera en visioconférence.

Les circonstances dans lesquelles se déroulera l'événement n'enlèvent en rien la grande détermination et motivation dont ont su faire preuve nos futurs parfumeurs. Chacun présentera le fruit d'un travail accomplit intensivement durant toute une année. Les membres du jury Bordas évalueront les créations présentées et l'une d'entre elles sera retenue.

Durant la cérémonie, le président de l'école, M. Philippe Massé annoncera le sponsor de la nouvelle promotion 2021, qui marquera le début d'une nouvelle année !



www.bordas-sa.com

CONTACTS

Elodie CONTIN
Chargée de communication
e.contin@prodarom.com

Margaux CHANG
Assistante communication
m.chang@prodarom.com

www.grasse-perfumery.com