Grasse Institute of Perfumery

GRASSE INSTITUTE OF PERFUMERY

CLASS 2022

CÉRÉMONIE DE FIN D'ANNÉE

Sozio

DEPUIS 1758

DOSSIER DE PRESSE

INTRODUCTION

Cette année, les élèves de la promotion 2022 du Grasse Institute of Perfumery font face au défi suivant: révéler l'extraordinaire d'un ingrédient d'origine naturelle et durable à travers un parfum inattendu.

Un sujet très formateur, il sera l'occasion pour les étudiants de développer leur connaissances et mettre à profit les compétences acquises au cours de cette année intensive.

Les différentes créations auront le privilège d'être présentées lors de la cérémonie de fin d'année qui se déroulera le 14 Décembre 2022 à 18H au MIP (Musée International de la parfumerie) devant un jury interne de chez SOZIO

SOMMAIRE

01 ***Grasse Institute of Perfumery*** : *un savoir-faire qui rayonne à l'international*

02 ***La promotion 2022***

03 **SPONSOR: SOZIO 2022**

04 ***Projet de fin d'année : un parfum moderne, ambitieux et engagé***

01

Grasse Institute of Perfumery : *un savoir-faire qui rayonne à l'international*

Connecter, renforcer et former le futur de l'industrie mondiale des fragrances était le souhait commun de PRODAROM et ASFO GRASSE à la création du Grasse Institute of Perfumery en 2002. Aujourd'hui l'école est mondialement reconnue pour son enseignement permettant aux apprentis parfumeurs et évaluateurs d'exprimer leur plein potentiel.

UN CORPS FORMATEUR DE QUALITÉ

La force du Grasse Institute of Perfumery est cette capacité à délivrer un enseignement théorique et pratique de qualité en corrélation avec la réalité d'un métier, d'une industrie en évolution constante.

Le corps formateur de l'institut est composé de professionnels ayant travaillé ou travaillant encore dans l'industrie. Cela permet d'offrir un enseignement de qualité en accord avec la réalité et les exigences de l'industrie. Au Grasse Institute of Perfumery, le choix des formateurs joue un grand rôle dans ce qui fait la renommée mondiale de l'école aujourd'hui.

Dans son programme, l'école offre une formation intensive d'une durée d'un an dans la création et l'évaluation en parfumerie, destinée principalement à un public international.

Pendant 1 an, les étudiants du GIP vont découvrir des centaines de matières premières naturelles ou synthétiques, ils apprendront à créer des accords, à développer des fragrances ou encore à évaluer différents parfums alcooliques et applications parfumées du marché (shampoings, savon, etc)

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

Tout au long de l'année, les étudiants vont travailler sur différents projets soumis par l'école, afin de mettre en pratique chacune des connaissances et compétences acquises.

Au terme de la formation, les étudiants auront la possibilité d'effectuer un stage d'une durée de 6 mois afin de parfaire leur apprentissage dans les conditions réelles du métier.

LE MOT DU DIRECTEUR...

Que représente pour vous le parrainage de la promotion? Qu'apporte-t-il?

Le parrainage est une phase importante pour l'apprentissage des élèves. Elle représente un lien direct avec l'industrie et les métiers qui y sont associés. La société marraine encadre les élèves depuis leur démarrage jusqu'à la fin de leur cursus. Outre des apports matériels notamment en terme de matières premières et de bases qui sont précieuse pour l'école, l'entreprise apporte surtout son savoir-faire au travers de diverses actions.

- *Conférences et échanges avec des professionnels de l'entreprise sur les différents métiers : parfumeur, évaluateur, marketing, R&D, législation, sourcing.*
- *Visites des sites de production, des laboratoires de création et de R&D.*
- *Aide au choix et à la préparation du "voyage d'études" consacré aux matières premières hors territoire PACA (Par exemple visite chez des producteurs d'iris en Toscane cette année)*
- *Création d'un sujet d'études spécifique (un"brief") qui va permettre de challenger les étudiants sur un projet de création/ évaluation / marketing en situation, projet encadré par les équipes techniques du sponsor.*

02 *La promotion 2022*

Jeff Alfaro Johnston Jr

Etats-Unis

Alexia Marly

France

Sai Kan Dalgaonkar

Inde

Siann Gobin

France

Swara Salunke

Inde

Jana Pascual Castells

Espagne

Meng Zhang

Chine

Catarina Catalani

Italie

Mariia Molchanova

Russie

Marco Tarello

Italie

Vedrana Perhoc

Croatie

Natalia Nyaradi

Hongrie

03 SPONSOR: SOZIO 2022

SOZIO

DEPUIS 1758

L'entreprise Sozio est une maison de création de parfums qui produit des compositions parfumantes pour différents secteurs industriels : le parfum, la cosmétique, l'ambiance mais également la détergence. Créée en 1758 à Grasse, cette entreprise familiale fût l'un des pionniers de la parfumerie et a notamment contribué au développement de la notoriété de la parfumerie française.

Avec l'intégration de Synarome en 2021, Sozio replonge au cœur de son histoire et renoue avec son activité initiale : les matières premières. Cette acquisition vient enrichir la palette des parfumeurs Sozio au travers d'ingrédients d'excellence – synthétiques et naturels – et de spécialités iconiques telles que l'Ambrarome et l'Animalis.

Les parfumeurs Sozio, forts d'une expertise de près de vingt ans dans les parfums naturels, sont reconnus pour leur sensibilité artistique et leurs connaissances techniques dans la formulation de parfums naturels et biologiques. Passionnés et engagés, ils travaillent en étroite collaboration avec l'équipe réglementaire pour créer des parfums alliant performance et naturalité. Leur maîtrise de la formulation 100% naturelle leur permet de développer des notes toujours plus créatives et sophistiquées pour les produits certifiés. Sozio a mis en place il y a 2 ans une démarche de sourcing responsable, Botanicals. Botanicals ce sont des ingrédients sourcés en direct producteur avec une totale traçabilité et transparence, sans oublier une qualité olfactive reconnue.

C'EST GRÂCE À CET HÉRITAGE ANCESTRAL, À SON SAVOIR-FAIRE EN FORMULATION NATURELLE ET À SA PRÉSENCE INTERNATIONALE, QUE SOZIO SE POSITIONNE AUJOURD'HUI COMME ACTEUR INCONTOURNABLE DU MARCHÉ DE LA PARFUMERIE.

SOZIO
DEPUIS 1758

Grasse Institute of Perfumery

Nous avons voulu les plonger au cœur des challenges de la parfumerie d'aujourd'hui et de demain en leur demandant notamment de reprendre quelques uns de nos engagements de notre démarche **committed beauty**.

Nous leur avons ainsi donné le thème : « **BREAKING THE CODES THROUGH SUSTAINIBILITY** » : Reveal the extraordinary of a natural and sustainable sourced ingredient through an unexpected fragrance. Hightlight an ingredient, make it modern, ambitious and committed.

1) BREAK THE CODES OF THE MARKET:

• Redefine inclusivity by introducing a masculine ingredient into a feminine fragrance or reversely
OR / AND

• Bring modernity to a classic ingredient

2) BE COMMITTED:

• Create a fragrance with impactful commitments: BIODEGRABALE, VEGAN, SUSTAINABLE

3) BE SUSTAINABLE:

Build a perfume around a sustainable ingredient part of
our Botanical program.

SOZIO
DEPUIS 1758
www.jesozio.com

Clarisse VONA-BUFFETRILLE
Chargée de communication

communication@prodarom.fr

www.grasse-perfumery.com

Grasse Institute of Perfumery